

# ISIA Pescara Design

Visual Standard Guidelines



11.2017

Versione 1



## Il racconto di una nuova storia.

Isia Pescara Design è la nuova realtà del sistema formativo italiano orientato al Design.

Un'istituzione recentemente riconosciuta dal MIUR come sede autonoma, ma già attiva da molti anni come luogo del talento e del progetto di qualità, per lo sviluppo del territorio abruzzese e non solo.

La sua vocazione è quella di costruire un percorso formativo e di ricerca che coinvolga molti enti e istituzioni presenti in Abruzzo e nelle regioni confinanti, tra cui per prima la Fondazione Pescarabruzzo che ha fortemente voluto la creazione del quinto ISIA italiano e ne ha sostenuto il disegno a partire dal 2008. Per garantire tutto ciò gli organi dell'Istituto hanno scelto di "intrecciare" il design del prodotto e quello della comunicazione, al fine di costruire una cultura più ampia che, utilizzando la multimedialità, possa formare professionisti che applichino le loro conoscenze nei campi più svariati della produzione materiale e immateriale, quali, solo a titolo di esempio, la comunicazione degli eventi artistici e culturali, la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, il cinema, la radio, la televisione, la scenografia.

Isia Pescara Design, quindi, non è uno spazio statico che ospita contenuti, ma è un luogo dove vengono formate le nuove generazioni di progettisti e dove prendono luce le idee del futuro.

Nella definizione della sua identità si è scelto di progettare un sistema flessibile e dinamico, coerente con le finalità di ricerca, didattiche e culturali dell'istituzione, cercando di recepire gli stimoli provenienti dai linguaggi contemporanei. La nostra istituzione affronta quindi l'attività di comunicazione in maniera sistematica e razionale, al fine di valorizzare e consolidare la propria identità nei confronti dei vari interlocutori e del territorio.

Isia Pescara Design è contemporaneamente "contenuto e contenitore", e questo viene espresso attraverso un logo che presenta la capacità di accogliere o inquadrare gli elementi dei diversi contesti. Un segno che si trasforma in un "traduttore", in grado di interpretare gli stimoli e la realtà in cui è immerso.

**Giordano Bruno**

*Direttore di Isia Pescara Design*

## Identità come sistema aperto.

L'identità viva è un elemento fondamentale per definire una personalità distintiva. L'insieme dei segni e dei linguaggi non sono solo elementi di rappresentazione, ma integratori di significati. Le trasformazioni sociali, economiche, industriali e tecnologiche di questi anni hanno modificato il concetto di corporate identity. Se stabilità e ripetibilità del marchio sono stati i punti saldi dell'immagine coordinata del 20° secolo, oggi i nuovi valori da affermare diventano la complessità, sistematicità e dinamismo.

Per questo, abbiamo pensato di uscire dalla logica di 'marchio' come una firma statica, ma di strutturare invece un linguaggio dinamico che diventi discorso, racconto, relazione. È stato quindi sviluppato un concetto creativo come "filo conduttore" di una comunicazione organica, capace di raccontare l'identità profonda di Isia Pescara Design.

La griglia modulare su cui è basata va interpretata come una base su cui è possibile sperimentare le infinite variazioni di forme e colori, un "campo di azione" per le più imprevedibili sperimentazioni morfologiche. La sua attitudine alla trasformazione e variazione, determina una serie infinita di morfologie, in grado di determinarne la sua unicità.

Questo sistema viene esemplificato in queste Visual Standard Guidelines, che hanno il compito di descrivere gli elementi della Brand Identity e indicare le principali regole per il loro utilizzo.

Non si tratta infatti di un codice chiuso ma di un sistema aperto, pronto a essere utilizzato dagli studenti e docenti di Isia Pescara Design, che lo faranno vivere come un elemento organico e in continua trasformazione.

**Mario Rullo**

*Visual designer e docente di Isia Pescara Design*

# Indice

—

**01**

Elementi  
base

—

**02**

Identità  
dinamica

—

**03**

Stationery  
e materiali  
promozionali

—

**04**

Digital

—

**05**

Supporti  
alla didattica

# 01

-

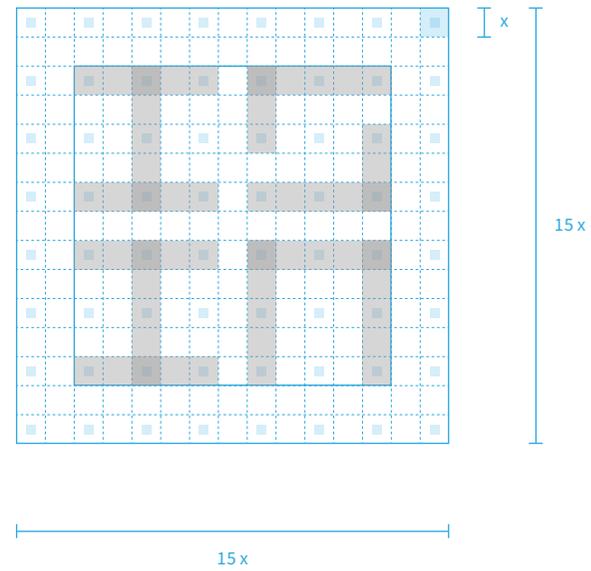
## Elementi base

- 01.1\_Costruzione del simbolo
- 01.2\_Costruzione logo
- 01.3\_Versione verticale, orizzontale e diagonale
- 01.4\_Configurazioni logo
- 01.5\_Logo con dicitura
- 01.6\_Area di rispetto
- 01.7\_Dimensioni minime
- 01.8\_Tipografia principale
- 01.9\_Tipografia secondaria
- 01.10\_Palette cromatica
- 01.11\_Logo versioni colore
- 01.12\_Errori da evitare



01.1  
Elementi Base  
**Costruzione  
del simbolo**

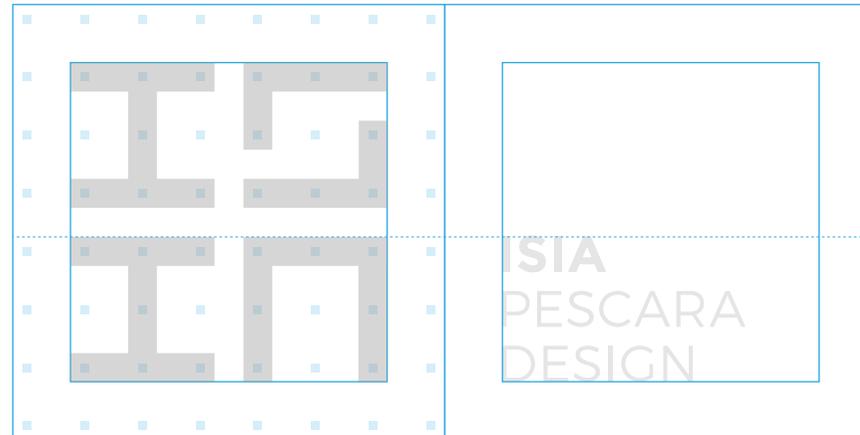
Il simbolo ISIA è costruito su una  
griglia quadrata di 15 moduli (x).  
Le quattro lettere dell'acronimo, sono  
composte modularmente da 5\*5 x.





01.2  
Elementi Base  
**Costruzione  
logo**

La costruzione completa del logo, si basa su due quadrati della stessa dimensione, adiacenti da un lato o da un angolo, a seconda delle varianti mostrate nelle pagine successive.



[Download  
Logo Standard](#)



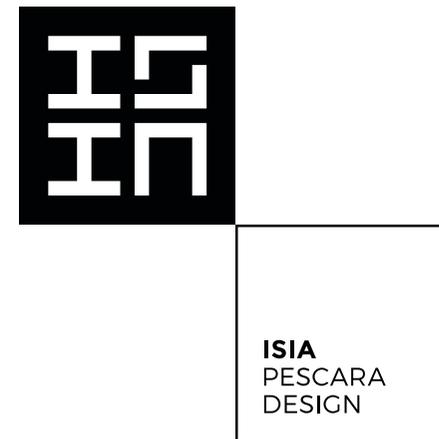


01.3

Elementi Base

## **Versione verticale, orizzontale e diagonale**

Il logo può assumere differenti configurazioni a seconda dello spazio nel quale deve essere inserito.



Configurazioni alternative





01.3

Elementi Base

**Versione verticale,  
orizzontale  
e diagonale**



Configurazioni alternative

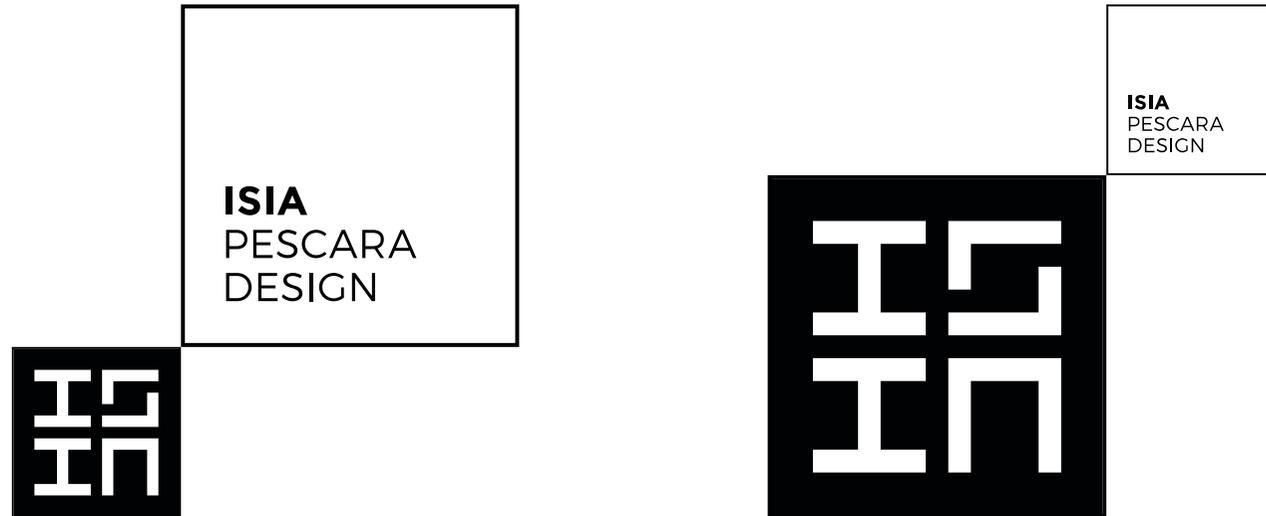




01.4  
Elementi Base

## Configurazioni logo

Il logo può inoltre assumere una configurazione diagonale con le due parti di dimensioni diverse. In questi casi il quadrato minore avrà il lato 1/2 di quello del quadrato maggiore.



Configurazioni grande-piccolo





01.4  
Elementi Base  
**Configurazioni  
logo**



Configurazioni grande-piccolo



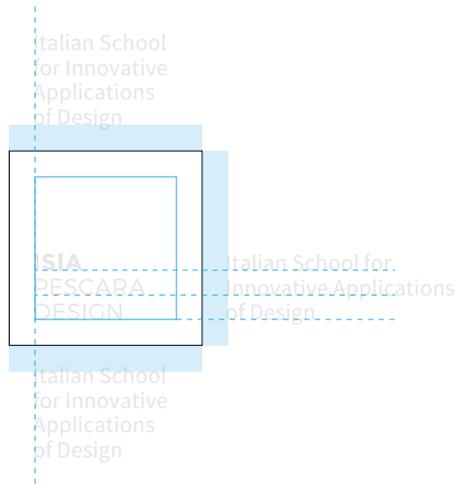


01.5  
Elementi Base

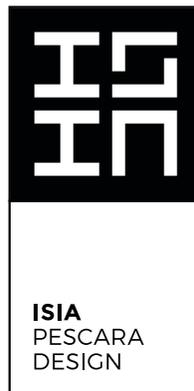
## Logo con dicitura

In alcune applicazioni, può essere inserita la dicitura “Italian School for Innovative Applications of Design”, acronimo di ISIA.

Questa dicitura dovrà essere allineata in corrispondenza della parte testuale del logo, “ISIA PESCARA DESIGN”.



Italian School for Innovative Applications of Design



Italian School for Innovative Applications of Design



Italian School for Innovative Applications of Design

ISIA  
PESCARA  
DESIGN

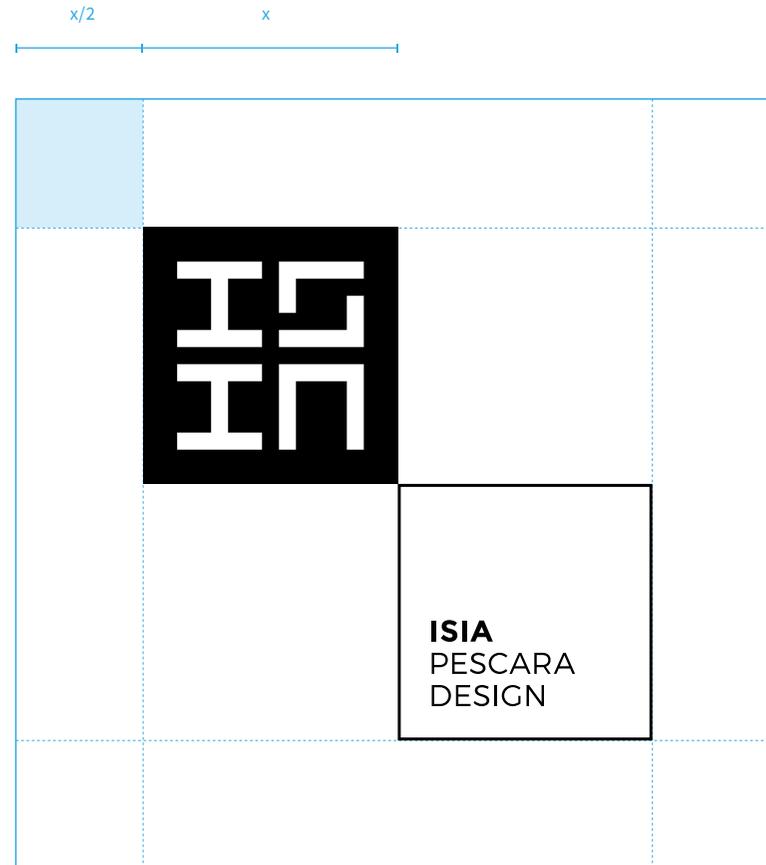
[Loghi con dicitura](#)





## 01.6 Elementi Base **Area di rispetto**

La leggibilità del logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.  
Lo spazio minimo da rispettare tra il logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito tramite la dimensione della “I” (formata a sua volta da 6x6x).  
Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto, quando possibile, deve essere aumentato.



Raster con area di rispetto

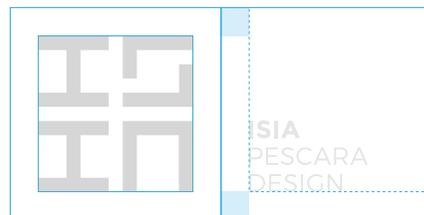




01.9  
Elementi Base  
**Dimensioni minime**

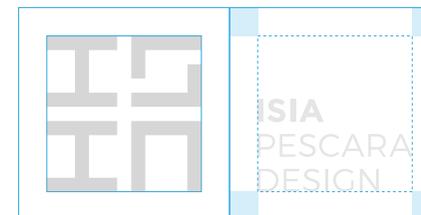
Il logo rimane leggibile fino ad una dimensione minima di 35mm di larghezza (figura A).  
Al di sotto di questa soglia si utilizza il logo con la dicitura più grande (figura B).

figura A



> 35 mm

figura B



< 35 mm



> 35 mm



< 35 mm

Logo (<35mm)





# SOURCE SANS PRO

Il carattere lineare Source Sans Pro è da considerarsi parte degli elementi base dell'identità, in quanto utilizzato su tutto il materiale di comunicazione. Nella tavola sono mostrate alcune delle 'forze' del carattere.

---

**Light**    A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

---

**Regular**    A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

---

**Regular  
Italic**    A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

---



---

**SemiBold**    A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

---

**Bold**    A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

---

**Numeri**    1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

**Caratteri  
Speciali**    ! “ § \$ % & / ( ) = ? ‘ ; :  
 ¶ | ¢ [ ] | { } ≠ # @ € © •

---





# ALEO

Come carattere graziato da utilizzare nella comunicazione è stato scelto l'Aleo, progetto di Alessio Laiso che ha riscosso un notevole successo internazionale. Si tratta di una famiglia "egizia", adatta a creare contrasto e armonia con la tipografia principale.

**Light**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Regular**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Regular  
Italic**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Bold**

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

**Numeri** 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Caratteri  
Speciali** ! " § \$ % & / ( ) = ? ' ; :  
¶ ¢ [ ] | { } ≠ # @ € © •





01.12  
Elementi Base

## Palette cromatica

Oltre alle versioni base, in bianco e nero, il logo deve attenersi ad una palette cromatica definita in questa tavola.

I colori possono essere riprodotti secondo le percentuali indicate, in quadricromia, RGB o Pantone, a seconda delle applicazioni.

							
Pantone Black C	Pantone 801 C	Pantone 802 C	Pantone 809 C	Pantone 810 C	Pantone 811 C	Pantone 806 C	Pantone 814
-	-	-	-	-	-	-	-
CMYK 75/65/60/80	CMYK 100/10/10/0	CMYK 65/0/100/0	CMYK 20/0/85/0	CMYK 0/20/80/0	CMYK 0/60/50/0	CMYK 0/85/0/0	CMYK 60/65/0/0
-	-	-	-	-	-	-	-
RGB 0/0/0	RGB 0/148/204	RGB 101/178/46	RGB 221/221/58	RGB 256/206/67	RGB 240/131/114	RGB 234/81/151	RGB 125/101/169
-	-	-	-	-	-	-	-
Web #000000	Web #0094CC	Web #65B22E	Web #DDDD3A	Web #FCE443	Web #F08372	Web #EA5197	Web #7D65A9
							

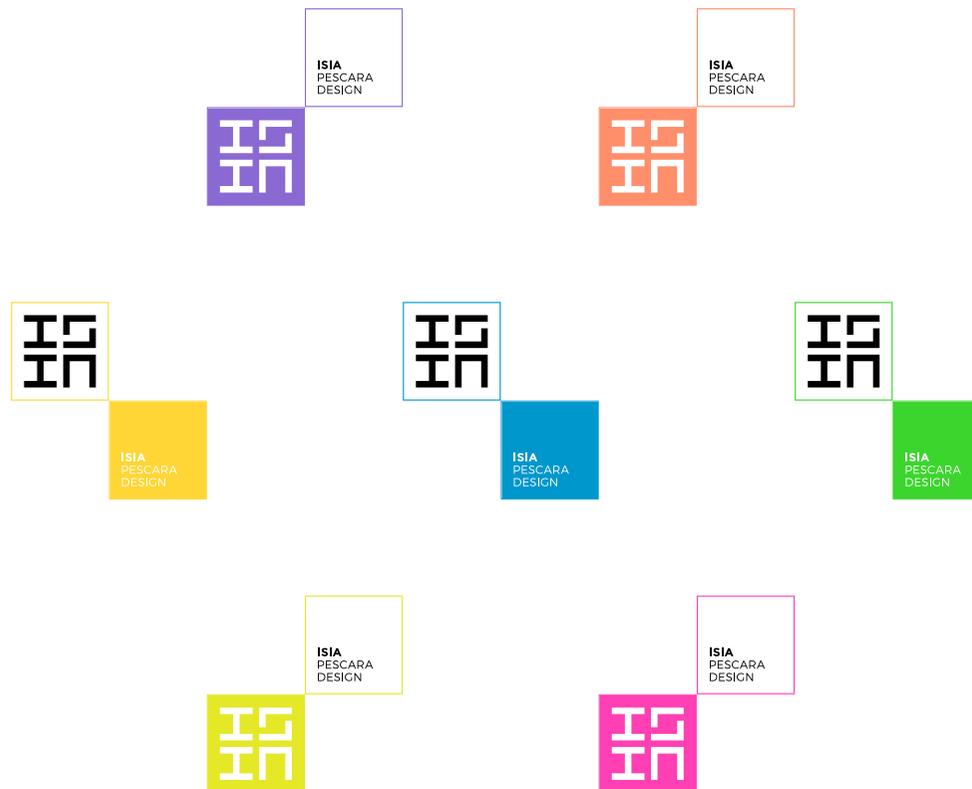
Palette cromatica



01.13  
Elementi Base

## Logo versioni colore

In questa tavola vengono mostrate  
le versioni colore del logo.



Versioni colorate



01.14

Elementi Base

## Errori da evitare

In questa tavola sono evidenziati alcuni degli errori da evitare nella riproduzione del logo.

- a. Separare i due quadrati del logo
- b. Usare i due quadrati in outline
- c. Utilizzare una font diversa
- d. Distorcere il logo
- e. Utilizzare il logo fuori dal quadrato
- f. Modificare i pesi dei traccati



a.



b.



c.



d.



e.



f.



# 02

-

## Identità dinamica

- 02.1\_Utilizzo della griglia come pattern
- 02.2\_Icône
- 02.3\_Logo contenitore
- 02.4\_Uso del marchio su visual
- 02.5\_Tipografia Identitaria



02.1

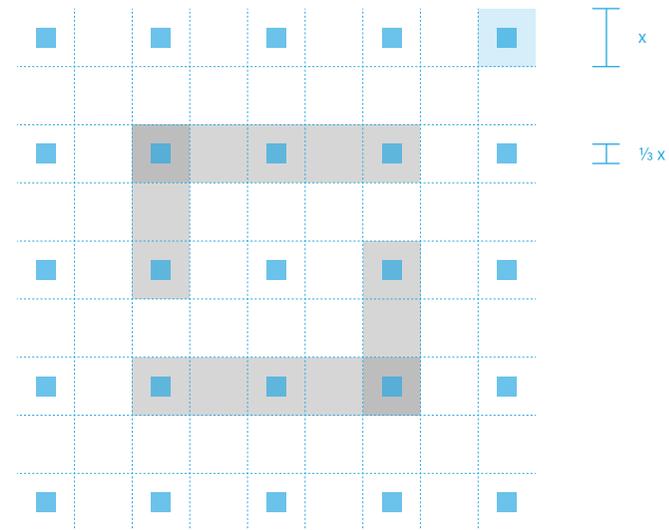
Identità dinamica

## Utilizzo della griglia come pattern

La griglia di costruzione del simbolo e in particolare i quadratini di ancoraggio possono diventare un elemento grafico che caratterizzi la comunicazione dell'istituzione, sia in presenza dei caratteri sia autonomamente.

Il quadratino di ancoraggio, grande un tezo della  $x$ , segue un ritmo di 5 vuoti ogni pieno.

La griglia può restare nella sua gabbia originale (come nelle pagine seguenti) o liberarsene per riempire il supporto.



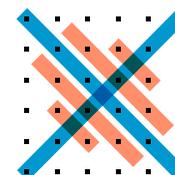
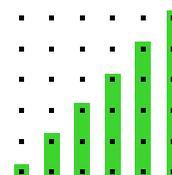
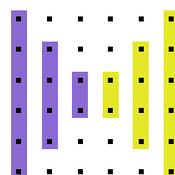
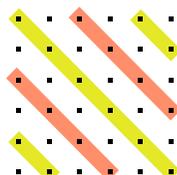
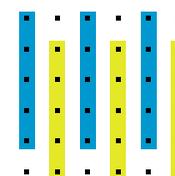
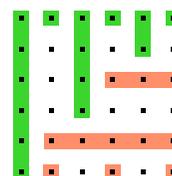
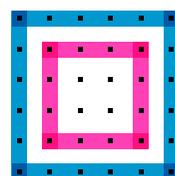
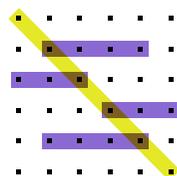
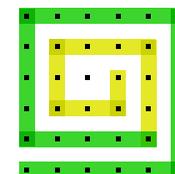
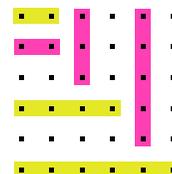
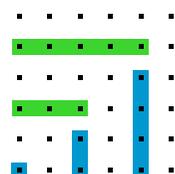
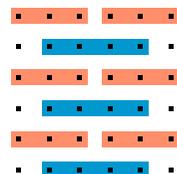
Griglia base





## 02.2 Identità dinamica Icone

Sulla stessa griglia di costruzione del simbolo ISIA, possono essere realizzate diverse icone, astratte o meno, anche utilizzabili per una segnaletica interna dell'istituto. Viene standardizzato il formato 6\*6.



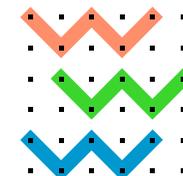
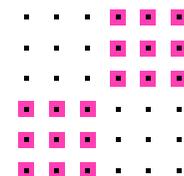
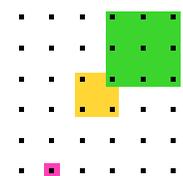
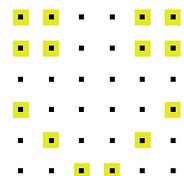
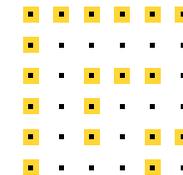
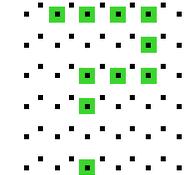
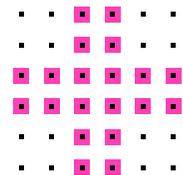
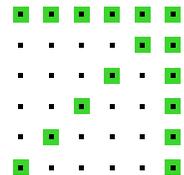
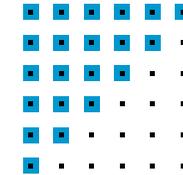
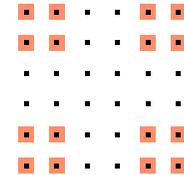
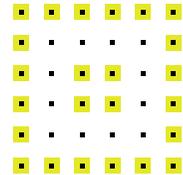
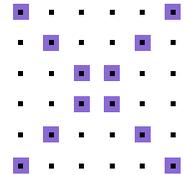
Griglia per icone





02.2  
Identità dinamica

## Icone



Griglia per icone

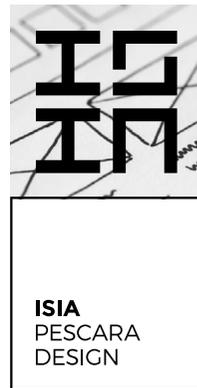


02.3

Identità dinamica

## Logo contenitore

Il logo può essere usato come “contenitore” di immagini, preferibilmente di texture, o comunque di immagini che non compromettano la buona leggibilità del simbolo.



02.4

Identità dinamica

## Uso del marchio su visual

Il simbolo può essere usato per dei visual come “maschera”.

Le immagini, in questi casi, devono essere usate in bianco e nero con un trattamento cromatico stabilito dalla palette precedentemente indicata.

La tipologia di immagini deve essere preferibilmente inerente all’ambito di insegnamento dell’istituto (Formazione/Design) o all’ambito geografico del luogo (Pescara).



Simbolo in bianco



02.5  
Identità dinamica  
**Dascanio**



Oltre ai suddetti caratteri facenti parte dell'identità, è possibile utilizzare, come font Display, il Dascanio: un carattere monospaziato derivato dalla costruzione del simbolo ad uso esclusivo dell'istituzione. Il nuovo font è dedicato al grande progettista abruzzese.

D A S C A N I O

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 + - = < > [ ] ^ \_ ` { | ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

[Dascanio font](#)



# 03

-

## Stationery e materiali promozionali

- 03.1\_Carta intestata
- 03.2\_Busta
- 03.3\_Biglietto da visita
- 03.4\_Flyer
- 03.5\_Poster
- 03.6\_Editoria

## 03.1 Stationary e materiale promozionale **Carta intestata**

La carta intestata, pensata per essere funzionale ad un uso intensivo, sfrutta l'aggregazione diagonale del logo come elemento di ancoraggio.

Carta intestata



Prot. n. 1 / C10

Pescara, 24 gennaio 2017

### **Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut gravida convallis venenatis. Fusce ut molestie dui, at condimentum felis. Duis sed ipsum magna. Mauris a felis sit amet dolor scelerisque vulputate. Vestibulum nec ligula at nibh dignissim tincidunt. Donec mollis accumsan dolor non aliquet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec neque arcu, euismod eget turpis in, congue tempus tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut gravida convallis venenatis. Fusce ut molestie dui, at condimentum felis. Duis sed ipsum magna. Mauris a felis sit amet dolor scelerisque vulputate. Vestibulum nec ligula at nibh dignissim tincidunt. Donec mollis accumsan dolor non aliquet.

On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain. These cases are perfectly simple and easy to distinguish. In a free hour, when our power of choice is untrammelled and when nothing prevents our being able to do what we like best, every pleasure is to be welcomed and every pain avoided. But in certain circumstances and owing to the claims of duty or the obligations of business it will frequently occur that pleasures have to be repudiated and annoyances accepted. The wise man therefore always holds in these matters to this principle of selection: he rejects pleasures to secure other greater pleasures, or else he endures pains to avoid worse pains.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto

■ Istituto Superiore  
Industrie Artistiche Pescara

■ Corso Umberto I, 87 - 65122 Pescara  
tel. 085.4219109 - 085.2056669  
fax 085.4219380

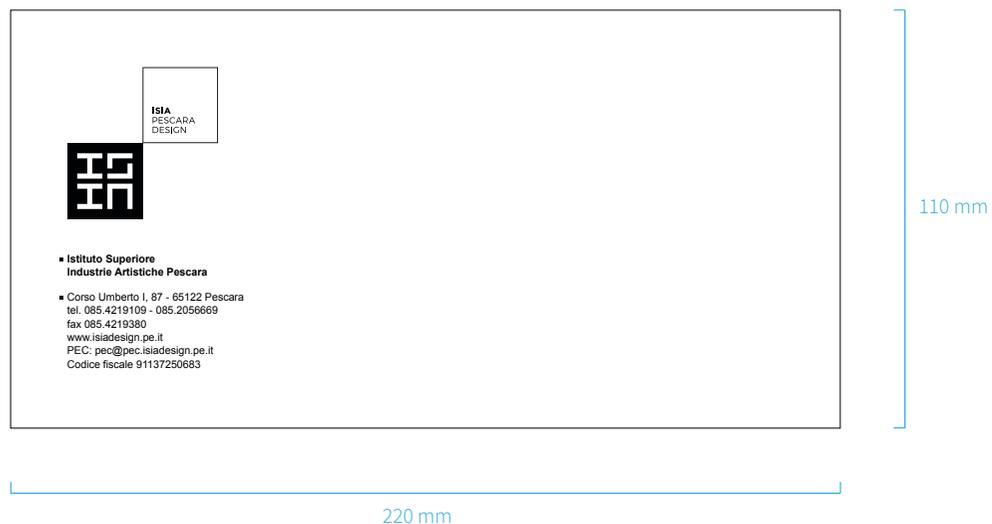
■ [www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)  
PEC: [pec@peciadesign.pe.it](mailto:pec@peciadesign.pe.it)  
Codice fiscale 91137250683

03.2  
Stationary e materiale  
promozionale

## Busta

La busta da lettere riporta, oltre ad una delle aggregazioni del logo, tutte le informazioni necessarie.

Il formato DL permette l'inserimento degli A4 ripiegati.



### 03.3

## Stationery e materiale promozionale

# Biglietto da visita

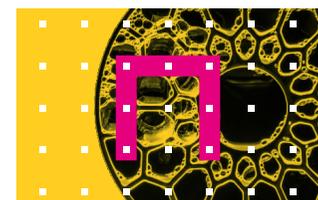
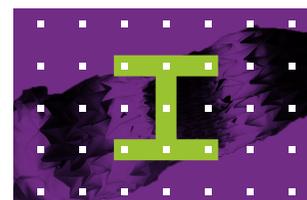
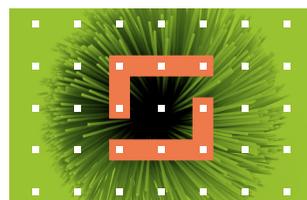
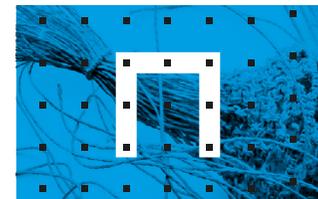
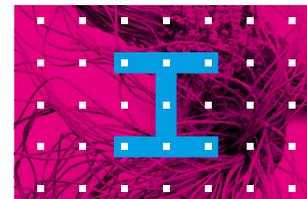
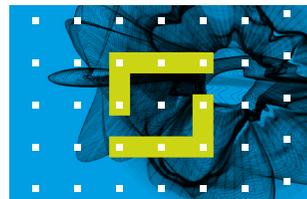
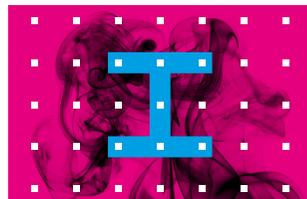
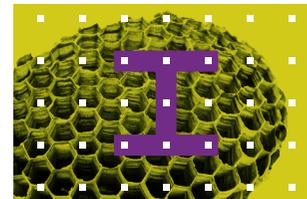
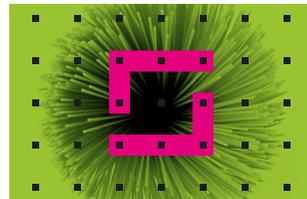
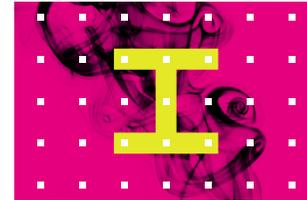
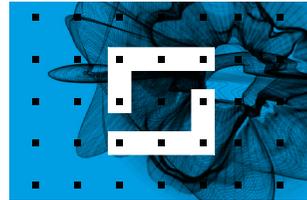
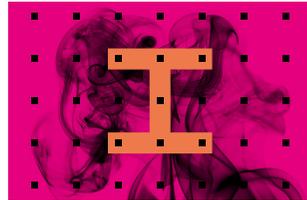
I biglietti da visita si servono della griglia di costruzione come grafica dominante del fronte.

Nel template sono impostate una serie di possibilità per il fronte, in coerenza cromatica con il retro.





03.3  
Stationary e materiale  
promozionale  
**Biglietto da visita**



# 04

-

## Digital

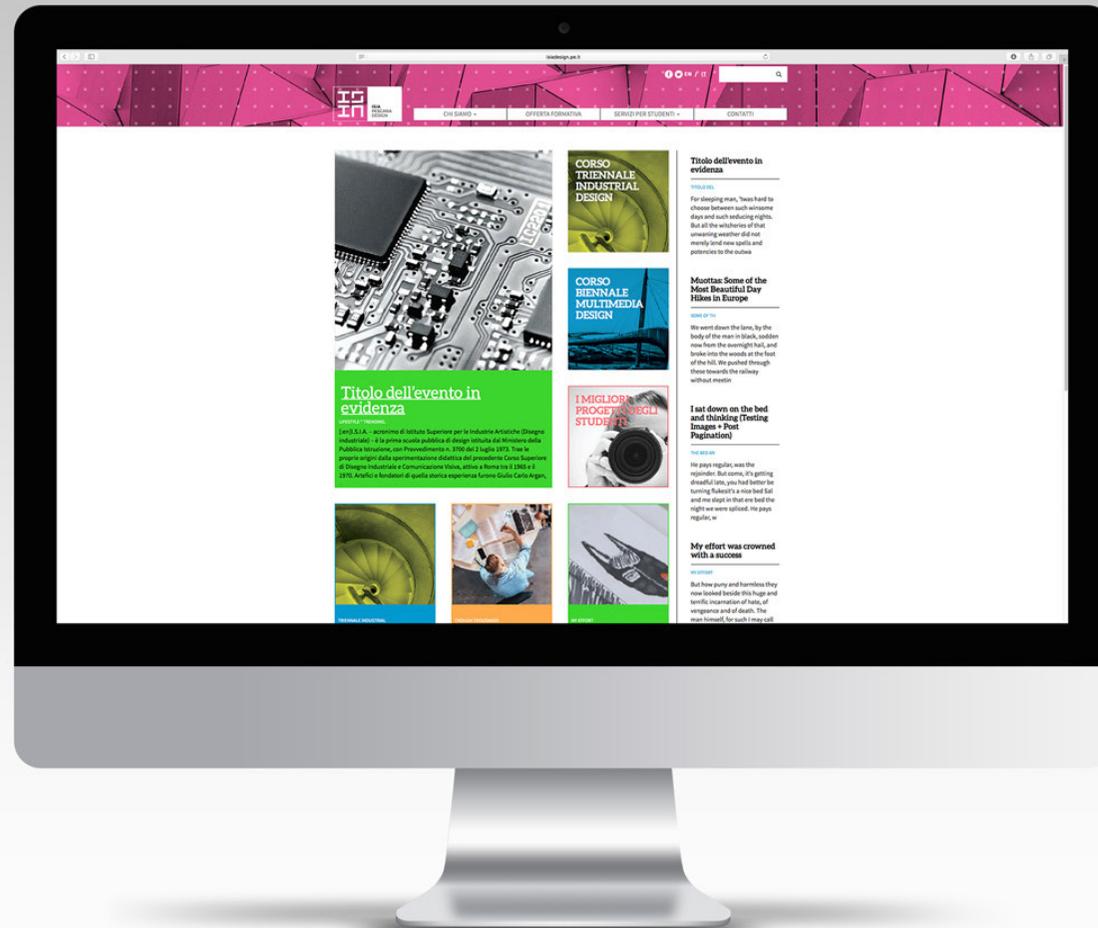
04.1\_Sito internet

04.2\_Social network

04.3\_Motion Graphic

## 04.1 Digital Sito internet

Il sito è impostato su una griglia di base con moduli quadrati e segue la palette cromatica definita. La Home permette la fruizione dei contenuti in evidenza; i dati tecnici, la parte di archivio e le informazioni più dettagliate sono raggiungibili attraverso le altre schede.

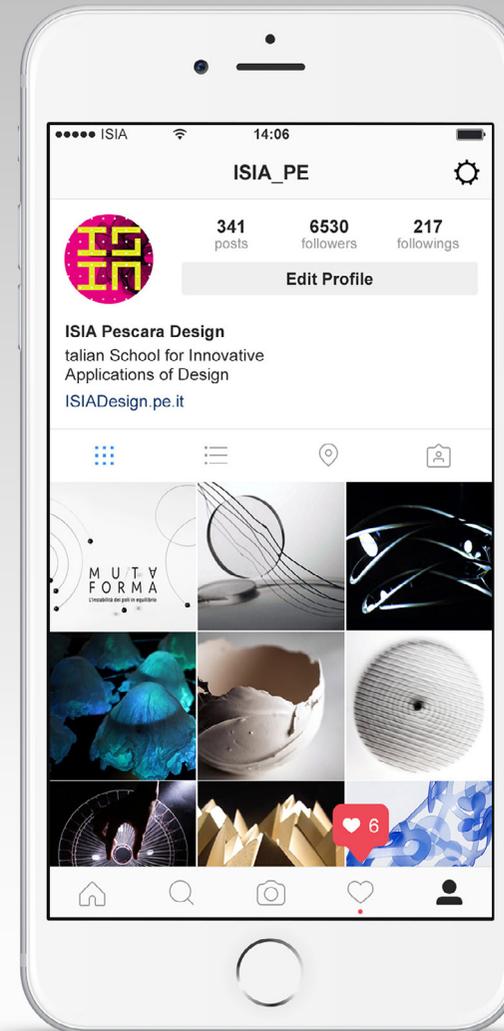


Sito web

04.2  
Digital  
**Social network**

Per quanto riguarda la presenza di ISIA Pescara sui social media è stato preparato il materiale pertinente (immagini del profilo, copertine, ...) per Facebook, Instagram, YouTube e Flickr.

[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[YouTube](#)  
[Flickr](#)





04.3  
Digital

## Motion graphic

Utilizzando la griglia di costruzione del simbolo sono state create delle animazioni utilizzabili come introduzione o chiusura di video e progetti interattivi.



[Video motion graphic](#)





04.3  
Digital  
**Motion graphic**

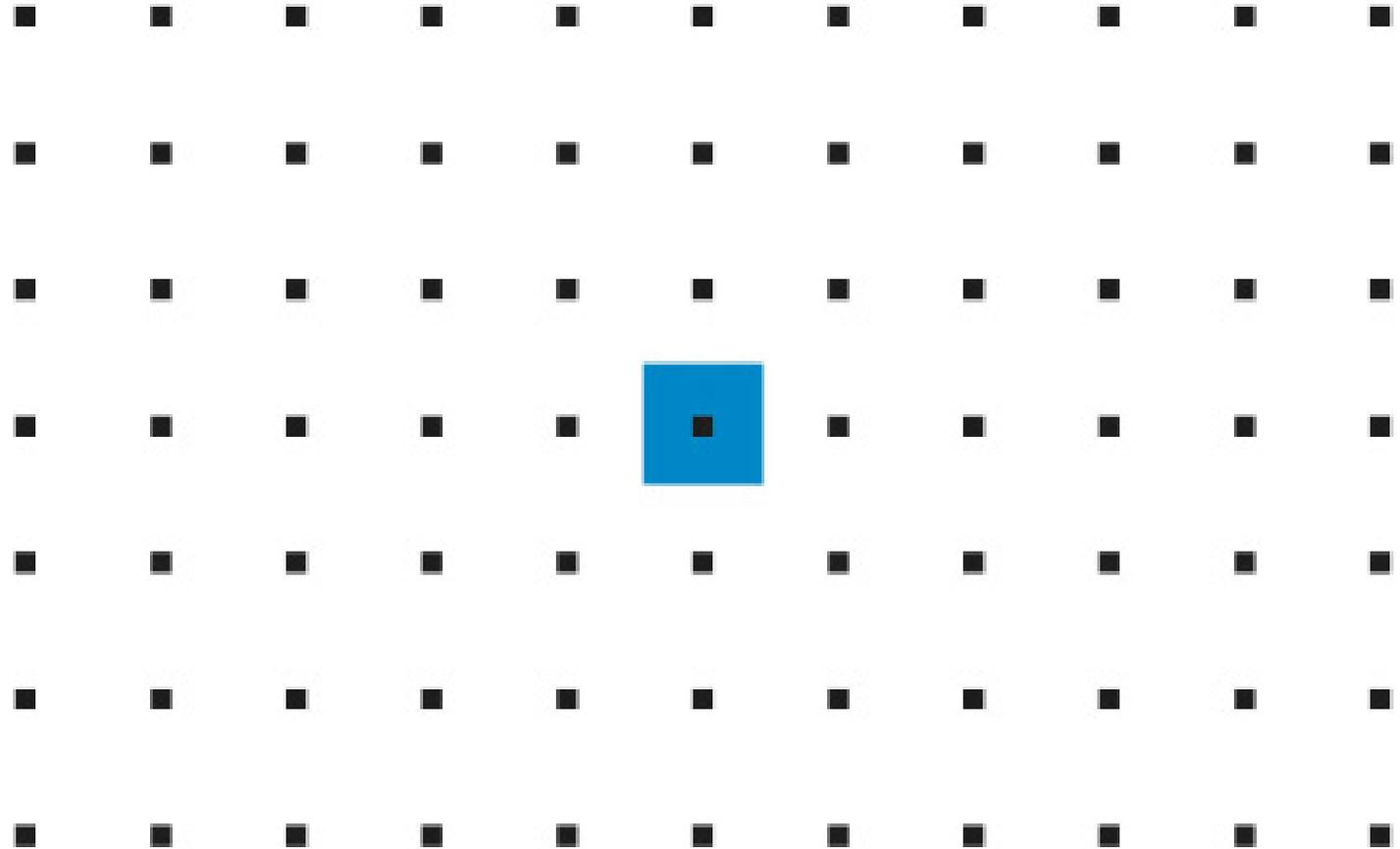


Video motion graphic





04.3  
Digital  
**Motion graphic**



Video motion graphic





04.3  
Digital  
**Motion graphic**



Video motion graphic



# 05

-

## Supporti alla didattica

05.1\_Firma progetti grigio

05.2\_Firma progetti filo

05.3\_Template lezioni



05.1

Supporti alla didattica

## Firma progetti grigio

Per la presentazione degli elaborati degli studenti, al fine di consolidare l'identità, viene proposta una gamma di layout in vari formati e versioni.



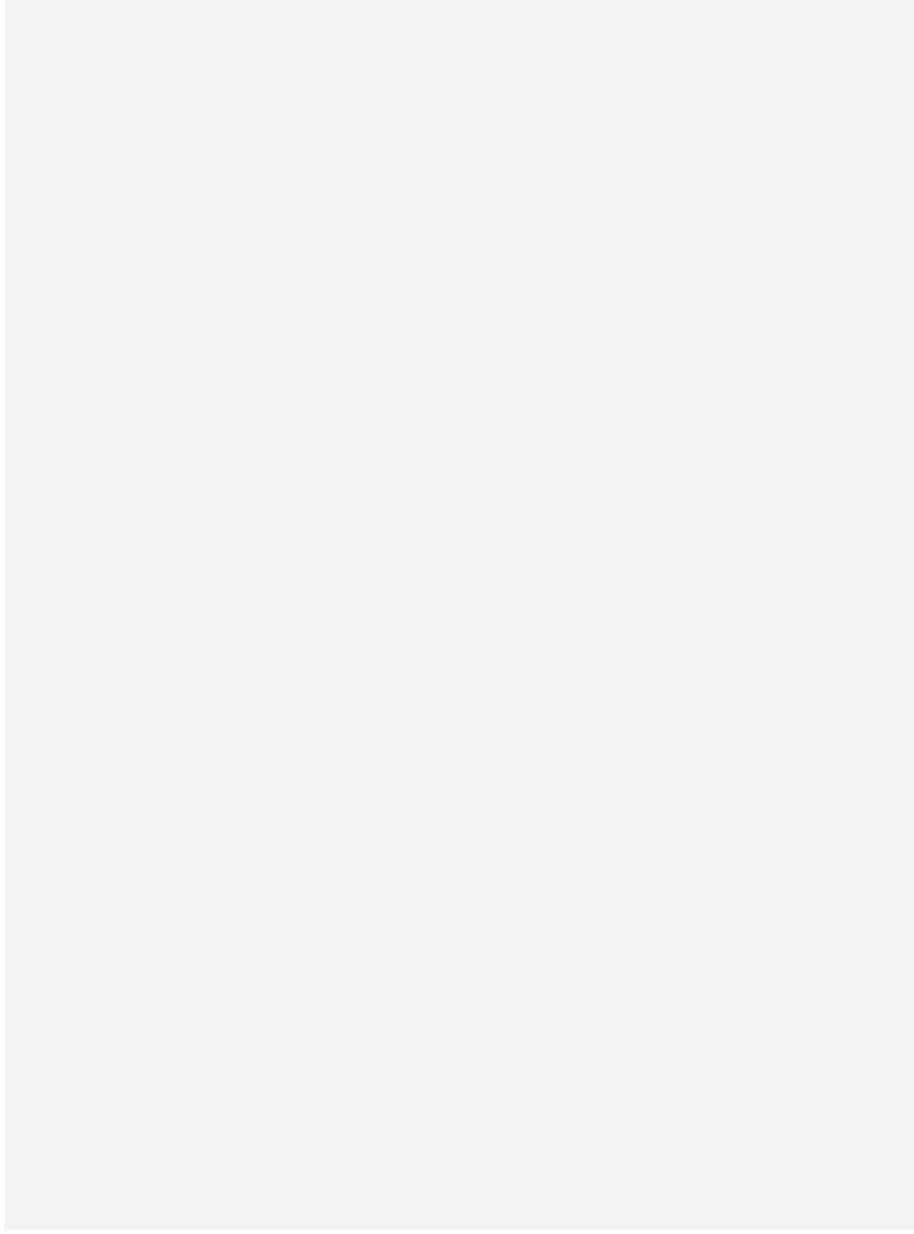
Firme progetti





05.2  
Supporti alla didattica  
**Firma progetti filo**

Firme progetti

		
	<b>Corso in Design del prodotto e della comunicazione</b> Nome dell'insegnamento Docente: Mario Rossi A.A. 2016/2017	<b>Titolo progetto</b> Oggetto tavolo Studente: Claudia Bianchi
		01

