

Scheda Attività Didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Design dei Sistemi di Comunicazione
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDE/03
Corso di Studio:	Multimedia Design – indirizzo Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo [] indirizzo Sistemi per la Comunicazione Multimediale [x]
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Tommaso Salvatori
Obiettivi formativi:	Il Corso fornirà conoscenze concettuali e strumenti operativi utili allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, sistemi sempre più complessi e trans-mediali. Saranno presi in considerazione i processi decisionali più adatti per risolvere problemi progettuali complessi, ricchi di relazioni, a partire dall'indagine del contesto sociale di riferimento. Si lavorerà anche sullo sviluppo di capacità gestionali, di pianificazione e di coordinamento di progetti che richiedono un team con più competenze e con differenti risvolti.
Contenuti (descrizione del corso):	Il Corso affronterà i temi legati alla progettazione e diffusione della comunicazione attraverso numerosi strumenti e media presenti (fisici e digitali) che si relazionano e ibridano. Questa esigenza porta alla nascita di nuovi comportamenti di consumo e la diffusione di nuove forme narrative interattive che saranno studiate durante il Corso. Attraverso un percorso metodologico transdisciplinare si dovrà interpretare il prodotto comunicativo contemporaneo come espressione di relazioni emergenti e sistemiche, oltre che da rituali sociali in piena trasformazione. A partire da queste riflessioni, il <i>Design Thinking</i> sta emergendo come lo strumento utile ad un cambiamento <i>human oriented</i> , capace di creare, assemblare, e dare significazione alle diverse innovazioni, verso una visione più generale della qualità della vita. Saranno sviluppati temi di ricerca inerenti i "Sistemi narrativi digitali" e il "Design generativo" come metodologia per rispondere alle esigenze della contemporaneità e trovare

	nuove soluzioni.
Programma esteso:	<p>Le Lezioni affronteranno le tematiche legate a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il processo del cambiamento: promuovere sistemi di scambio, le comunità e le reti, progettare a differenti scale della realtà, dare spazio all'auto-organizzazione. 2. Valori tangibili e intangibili (pragmatico e comunicativo). 3. Valore evocativo e simbolico delle immagini. 4. Individuare il messaggio e l'identità da esprimere (dal contenuto alla forma). 5. Comunicazione sensuale: stuzzicare, intrigare, incuriosire. 6. Informare e persuadere (strategie visive e generi comunicativi). 7. Da locale a globale (il "su misura", prodotti regionali, prodotti nazionali, prodotti internazionali, prodotti globali, prodotti indipendenti e linee di prodotto). 8. Gestire il brief in maniera Sistemica: approcci e spunti, ripensare ciò che è ovvio. 9. Complessità e linguaggi: il principio della retroazione e del <i>problem solving</i>. 10. Ornamento e informazione, generare nuovi linguaggi grafici e visivi. 11. Il progetto sensibile e il progetto intelligente. 12. <i>Visual Thinking</i>, il pensiero si fa immagine: come visualizzare progetti complessi. 13. <i>Information design</i>: l'informazione attraverso immagini e simboli. 14. La grafica editoriale tra manuale e digitale, divergenze e convergenze. 15. Multifunzionalità e ibridazione (capacità di adattamento della comunicazione).
Metodi didattici:	Il Corso prevede lezioni frontali che riassumono i concetti fondamentali teorici attraverso slide e mappe concettuali; lezioni laboratoriali in cui si lavorerà su concetti e temi specifici; esercitazioni in aula sulle tecniche operative affrontate.
Altre informazioni:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	Esame orale e pratico (vedi sotto). I criteri di valutazione saranno:

Scheda Attività Didattica a.a. 2018/19

	<ul style="list-style-type: none"> > metodologia affrontata nel progetto; > coerenza dei segni e degli elementi; > correttezza compositiva e nell'uso degli elementi di base > creatività e innovazione; > completezza esecutiva e nel presentare i materiali d'esame; > presenza, partecipazione al corso e crescita didattica.
Prerequisiti:	Conoscenza degli elementi di base della composizione grafica, delle font, dell'uso delle griglie di impaginazione e del colore.
Testi di riferimento:	<ul style="list-style-type: none"> - McLuhan, M. (2011), Il medium è il massaggio, Corraini - Gianfranco Minati (2004), Teoria Generale dei sistemi, Polimetrica - Perondi, L. (2012), Sinsemie. Scrittura nello spazio, Stampa Alternativa - De Bono, E. (2000) Il pensiero laterale, BUR, Milano - Riccardo Falcinelli (2014), Critica portatile al visual design, Einaudi - Lucio Altarelli e Rolo Ottavini (2007), Il sublime urbano, Gruppo Mancosu editore - Francesco Morace (2001), La strategia del colibrì, Sperling&Kupfer
Modalità di verifica dell'apprendimento:	<p>esame: scritto [] orale [x] Altro (specificare)</p> <p>Esame orale e pratico. L'esame si svolgerà affidando una porzione di tavolo a ciascuno studente che dovrà allestirlo ed avrà 15 minuti per presentare i propri lavori valorizzando gli aspetti innovativi e metodologici. Allo studente sarà richiesto di presentare i progetti avendo cura di produrre il materiale idoneo alla presentazione. In particolare saranno richieste tavole riassuntive di comunicazione del progetto, modelli di studio e finali, impaginato con i frutti delle analisi e delle ricerche svolte. Lo studente avrà facoltà di personalizzare la propria presentazione.</p>