

Scheda Attività Didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Design della Comunicazione - Design degli Eventi
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC / 05
Corso di Studio:	<i>Multimedia Design</i> – indirizzo <i>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</i> [] indirizzo <i>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</i> []
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Carla Caraceni
Obiettivi formativi:	Acquisizione di competenze e capacità inerenti: <ul style="list-style-type: none"> • alla realizzazione progettuale • all'organizzazione • al dare soluzioni coerenti e originali a problemi di comunicazione • all'affrontare e gestire le problematiche relative alla progettazione • al correlare tra loro varie attività e discipline al fine di produrre un servizio valido • al lavoro in team • alla gestione dei materiali e delle risorse • alla gestione dei tempi delle varie fasi progettuali per rispettare la consegna • all'analisi dei dati • alla gestione del proprio comportamento • al rispetto delle regole
Contenuti (descrizione del corso):	<p>Il corso intende fornire le basi teoriche e pratiche che permetteranno agli studenti di sviluppare competenze atte all'utilizzo efficace di strumenti e linguaggi della comunicazione visiva.</p> <p>Gli studenti realizzeranno un progetto di comunicazione in tutte le sue fasi, dall'ideazione all'implementazione, mettendo in pratica, nell'immediato, le conoscenze e le competenze acquisite in aula.</p> <p>Verranno analizzate metodologie di lavoro che permettono di sviluppare capacità progettuali interdisciplinari, inoltre sarà sviluppata la capacità di interazione con più specialisti afferenti a diverse aree professionali al fine di implementare progetti, che richiedono l'integrazione di professionalità diverse. Saranno assimilate conoscenze di base relative alla gestione del progetto, all'analisi del territorio e del target, all'analisi del contesto</p>

	<p>culturale, storico e sociale, alla valutazione dei costi, alla progettazione visiva (grafica e fotografica) trovando il giusto equilibrio fra la dimensione economica e quella artistico-creativa.</p> <p>Acquisiranno capacità di lavorare sia individualmente che in gruppo, facendo ricerche, analizzando i contenuti, adottando un approccio metodologico strutturato e coerente per ottenere soluzioni creative, appropriate ed efficaci rispettando briefing e scadenze.</p> <p>Acquisiranno un approccio funzionale alla progettazione sviluppando competenze trasversali, capacità di coordinamento, di pianificazione del lavoro e dei tempi, di comunicare informazioni, idee e concetti in maniera efficace, di presentare e motivare adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali, di realizzazione dell'oggetto comunicativo.</p> <p>Gli studenti agiranno con autonomia, il docente dopo la fase formativa, avrà funzione di coordinamento e supervisione come se ci si trovasse in un reale studio di comunicazione. Questo per responsabilizzare e favorire la crescita dello studente sotto il profilo organizzativo e professionale.</p>
<p>Programma esteso:</p>	<p>1 - Presentazione Progetto Briefing Brainstorming</p> <p>2 - Fase Formativa Team working, ricerca Pianificazione Competenze relazionali e organizzative Organigramma e cronoprogramma La comunicazione Progettazione visiva Budget Tempistica Risorse Analisi del target Il territorio Il contesto Rischi e sicurezza Gestione, monitoraggio e controllo</p> <p>3 - Fase Esecutiva Sintesi Sviluppo del progetto Realizzazione del progetto</p>
<p>Metodi didattici:</p>	<p>• Lezioni frontali in aula</p>

Scheda Attività Didattica a.a. 2018/19

	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite valutazioni del proprio lavoro e quello altrui, per una “critica costruttiva”• Utilizzo di video o altro materiale multimediale• Studio, ricerca e sviluppo di progetti individuali o di gruppo• Uscite didattiche presso realtà pertinenti (se possibile)• Colloqui e revisioni individuali
Altre informazioni:	Il progetto è ipotetico ma sarebbe interessante trovare un committente reale disposto ad interagire con gli studenti.
Prerequisiti:	
Testi di riferimento:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	esame: <ul style="list-style-type: none">• Esame orale• Realizzazione di elaborati relativi al progetto• Presentazione e argomentazione degli stessi Ai fini della valutazione saranno considerate: <ul style="list-style-type: none">• La costanza nel lavoro• Il rispetto delle consegne• La qualità e l'originalità degli elaborati