



**ISIA Pescara Design  
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Design della Comunicazione - Design degli Eventi
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISDC / 05
<b>Corso di Studio:</b>	<i><b>Multimedia Design</b></i> – indirizzo <i><b>Comunicazione e Servizi per l’Ambiente, il Territorio e il Turismo</b></i> [ ] indirizzo <i><b>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</b></i> [ ]
<b>Nome del docente titolare dell’insegnamento:</b>	Carla Caraceni
<b>Obiettivi formativi:</b>	Acquisizione di competenze e capacità inerenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• alla realizzazione progettuale</li> <li>• all’organizzazione</li> <li>• al dare soluzioni coerenti e originali a problemi di comunicazione</li> <li>• all’affrontare e gestire le problematiche relative alla progettazione</li> <li>• al correlare tra loro varie attività e discipline al fine di produrre un servizio valido</li> <li>• al lavoro in team</li> <li>• alla gestione dei materiali e delle risorse</li> <li>• alla gestione dei tempi delle varie fasi progettuali per rispettare la consegna</li> <li>• all’analisi dei dati</li> <li>• alla gestione del proprio comportamento</li> <li>• al rispetto delle regole</li> </ul>
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Il corso intende fornire le basi teoriche e pratiche che permetteranno agli studenti di sviluppare competenze atte all’utilizzo efficace di strumenti e linguaggi della comunicazione visiva. Gli studenti realizzeranno un progetto di comunicazione in tutte le sue fasi, dall’ideazione all’implementazione, mettendo in pratica, nell’immediato, le conoscenze e le competenze acquisite in aula. Verranno analizzate metodologie di lavoro che permettono di sviluppare capacità progettuali interdisciplinari, inoltre sarà sviluppata la capacità di interazione con più specialisti afferenti a diverse aree professionali al fine di implementare progetti, che richiedono l’integrazione di professionalità diverse.

	<p>Saranno assimilate conoscenze di base relative alla gestione del progetto, all'analisi del territorio e del target, all'analisi del contesto culturale, storico e sociale, alla valutazione dei costi, alla progettazione visiva (grafica e fotografica) trovando il giusto equilibrio fra la dimensione economica e quella artistico-creativa.</p> <p>Acquisiranno capacità di lavorare sia individualmente che in gruppo, facendo ricerche, analizzando i contenuti, adottando un approccio metodologico strutturato e coerente per ottenere soluzioni creative, appropriate ed efficaci rispettando briefing e scadenze.</p> <p>Acquisiranno un approccio funzionale alla progettazione sviluppando competenze trasversali, capacità di coordinamento, di pianificazione del lavoro e dei tempi, di comunicare informazioni, idee e concetti in maniera efficace, di presentare e motivare adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali, di realizzazione dell'oggetto comunicativo.</p> <p>Gli studenti agiranno con autonomia, il docente dopo la fase formativa, avrà funzione di coordinamento e supervisione come se ci si trovasse in un reale studio di comunicazione. Questo per responsabilizzare e favorire la crescita dello studente sotto il profilo organizzativo e professionale.</p>
<p><b>Programma esteso:</b></p>	<p><b>1 - Presentazione Progetto</b>  Briefing  Brainstorming</p> <p><b>2 - Fase Formativa</b>  Team working, ricerca  Pianificazione  Competenze relazionali e organizzative  Organigramma e cronoprogramma  La comunicazione  Progettazione visiva  Budget  Tempistica  Risorse  Analisi del target  Il territorio  Il contesto  Rischi e sicurezza  Gestione, monitoraggio e controllo</p> <p><b>3 - Fase Esecutiva</b>  Sintesi  Sviluppo del progetto  Realizzazione del progetto</p>

<b>Metodi didattici:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali in aula</li> <li>• Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite valutazioni del proprio lavoro e quello altrui, per una “critica costruttiva”</li> <li>• Utilizzo di video o altro materiale multimediale</li> <li>• Studio, ricerca e sviluppo di progetti individuali o di gruppo</li> <li>• Uscite didattiche presso realtà pertinenti (se possibile)</li> <li>• Colloqui e revisioni individuali</li> </ul>
<b>Altre informazioni:</b>	Il progetto è ipotetico ma sarebbe interessante trovare un committente reale disposto ad interagire con gli studenti.
<b>Prerequisiti:</b>	
<b>Testi di riferimento:</b>	
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	<p>esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esame orale</li> <li>• Realizzazione di elaborati relativi al progetto</li> <li>• Presentazione e argomentazione degli stessi</li> </ul> <p>Ai fini della valutazione saranno considerate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La costanza nel lavoro</li> <li>• Il rispetto delle consegne</li> <li>• La qualità e l'originalità degli elaborati</li> </ul>