



**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Linguaggi della comunicazione
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISDC/02
<b>Corso di Studio:</b>	<b>Multimedia Design</b> - indirizzo <b>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</b> - 2018/2019 indirizzo <b>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</b> - 2018/2019
<b>Nome del docente titolare dell'insegnamento:</b>	Silvia Lucianetti
<b>Obiettivi formativi:</b>	Al termine del modulo formativo l'utente avrà imparato a conoscere le regole che governano il processo di comunicazione, sarà in grado di valutare le differenze tra la comunicazione verbale, non verbale e simbolica e di distinguere i fattori principali che influenzano il risultato della comunicazione. Infine, attraverso la mediazione fra il saper fare ed il saper essere sarà in grado di individuare gli strumenti pratici per implementare le proprie abilità comunicative, al fine di potenziarne gli elementi positivi e migliorare quelli meno efficienti, imparando a progettare e gestire l'azione comunicativa in modo coerente ed efficace rispetto ai propri obiettivi. L'apprendimento sarà favorito e facilitato dallo svolgimento di esercitazioni pratico-esperienziali sulle tematiche trattate.
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Il corso si propone di fornire le competenze per comprendere il crescente valore della comunicazione nelle sue principali declinazioni, di fornire un supporto per accrescere la consapevolezza delle proprie modalità comunicativo-relazionali, per sollecitare le capacità di autosviluppo in funzione di una gestione più efficace e profittevole delle modalità espressive, al fine di migliorare il livello di competenze comportamentali e professionali. Conoscere le dinamiche che governano il processo comunicativo quale momento fondamentale nell'interazione tra le persone è punto di partenza per lo sviluppo di una comunicazione efficace e assertiva, volta a favorire una migliore gestione delle dinamiche relazionali e l'acquisizione di uno stile comunicativo adeguato ai differenti contesti, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Il percorso formativo punta pertanto alla consapevolezza del proprio modo di "comunicare", conciliando la naturalezza con la tecnica.
<b>Programma esteso:</b>	<b>"Multimedia Design"</b> - Indirizzo: <b>Comunicazione e servizi per l'ambiente, il territorio e il turismo</b> <b>Linguaggi espressivi</b> - La comunicazione non verbale

- Il linguaggio del corpo e la prossemica
- Il sistema VAK (Visivo – Auditivo – Cenestesico)
- Il feedback
- Cenni sull' L'analisi transazionale di Bern
- Cenni sulla Programmazione Neurolinguistica – PNL
- Disagio relazionale e meccanismi di difesa
- l'autostima, l'empatia e le risorse personali

#### **Stili relazionali**

- La scoperta e la consapevolezza del proprio stile relazionale
- Migliorare la propria capacità di ascolto
- Autovalutazione delle proprie competenze comunicative-relazionali in termini di punti di forza e punti di miglioramento
- Comprendere le differenti modalità di espressione: dal rapporto interpersonale alla comunicazione in pubblico, dallo scritto al parlato
- Prassi e differenze comunicative nel mondo: "Capirsi diversi" attraverso gli elementi culturali
- Le modalità comunicative in relazione al territorio, all'ambiente e al turismo
- Migliorare la visibilità personale sul web per promuovere la propria immagine professionale
- Affrontare un colloquio di lavoro

#### **Parlare in pubblico**

- Fasi di preparazione del public speaking: destinatari, setting organizzazione e supporti, scelta degli strumenti
- Definire gli obiettivi di una presentazione e svilupparne la struttura
- Essere più rilassato e naturale di fronte ad un pubblico gestendo al meglio l'ansia "da palcoscenico"
- Conoscere, motivare e convincere le differenti tipologie di uditorio utilizzando dimostrazioni ed esempi
- Usare espressioni, gesti e modulazioni della voce per una comunicazione efficace
- Gestire in modo adeguato domande, risposte ed obiezioni
- Gestire il tempo

> Esercitazioni pratiche e spunti di ricerca in relazione agli argomenti trattati e alle specifiche esigenze/interessi degli utenti

---

### ***"Multimedia Design" - Indirizzo: Sistemi per la comunicazione multimediale***

#### **Linguaggi espressivi**

- La comunicazione non verbale
- Il linguaggio del corpo e la prossemica
- Il sistema VAK (Visivo – Auditivo – Cenestesico)
- Il feedback
- Cenni sull' L'analisi transazionale di Bern
- Cenni sulla Programmazione Neurolinguistica – PNL
- La ruota delle emozioni: emozioni principali e secondarie
- Disagio relazionale e meccanismi di difesa
- l'autostima, l'empatia e le risorse personali

#### **Stili relazionali**

- La scoperta e la consapevolezza del proprio stile relazionale
- Migliorare la propria capacità di ascolto
- Autovalutazione delle proprie competenze comunicative-relazionali in termini di punti di forza e punti di miglioramento
- Comprendere le differenti modalità di espressione: dal rapporto

	<p>interpersonale alla comunicazione in pubblico, dallo scritto al parlato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Migliorare la visibilità personale positiva sul web tutelando la propria privacy, sicurezza e credibilità</li> <li>- Creare un rapporto consapevole tra la propria identità e la rete per monitorare i contenuti associati al proprio nome</li> <li>- Promuovere la propria immagine professionale per creare un network di contatti rilevanti per la propria attività e costruire opportunità</li> <li>- Affrontare un colloquio di lavoro</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Parlare in pubblico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasi di preparazione del public speaking: destinatari, setting organizzazione e supporti, scelta degli strumenti</li> <li>- Definire gli obiettivi di una presentazione e svilupparne la struttura</li> <li>- Essere più rilassato e naturale di fronte ad un pubblico gestendo al meglio l'ansia "da palcoscenico"</li> <li>- Conoscere, motivare e convincere le differenti tipologie di uditorio utilizzando dimostrazioni ed esempi</li> <li>- Usare espressioni, gesti e modulazioni della voce per una comunicazione efficace</li> <li>- Gestire in modo adeguato domande, risposte ed obiezioni</li> <li>- Gestire il tempo</li> </ul> <p>&gt; Esercitazioni pratiche e spunti di ricerca in relazione agli argomenti trattati e alle specifiche esigenze/interessi degli utenti</p>
<b>Metodi didattici:</b>	L'attività formativa sarà condotta con modalità interattive, esercitazioni individuali ed esercitazioni di gruppo (analisi di casi, role-playing, simulazioni, ecc.), che permetteranno, attraverso una sperimentazione diretta, di acquisire conoscenze e tecniche specifiche. I giochi di ruolo, la discussione di casi e le simulazioni diventeranno un momento prezioso di confronto delle strategie di comunicazione. Dunque l'apprendimento si baserà sull'interazione e l'esperienza diretta che coinvolgerà in modo attivo ogni discente. L'approccio ha l'obiettivo di far sperimentare quanto appreso in aula dando l'opportunità ai partecipanti di esercitarsi e mettere a confronto le diverse abilità, al fine di simulare le realtà quotidiane di ciascuno ed individuare la risposta efficace alla propria esigenza.
<b>Altre informazioni:</b>	
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	Le modalità di verifica in itinere prevedono valutazioni delle attività laboratoriali, mediante osservazione diretta, e colloqui individuali.
<b>Prerequisiti:</b>	Per la tipologia corsuale, e le tematiche trattate, non occorrono prerequisiti specifici, tuttavia potrebbe aiutare essere in possesso di alcune conoscenze di base relative a <i>storia e cultura della comunicazione</i>
<b>Testi di riferimento:</b>	Durante l'attività didattica saranno fornite agli studenti le slide delle lezioni e le dispense del corso. Eventuali ulteriori testi e articoli di approfondimento saranno suggeriti durante lo svolgimento didattico
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	esame: orale X