

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: COMUNICAZIONE DEI SISTEMI COMPLESSI – ART DIRECTION

SAD (Settore Artistico Disciplinare):

Corso di Studio: Diploma Accademico di Primo Livello
Diploma Accademico di Secondo Livello
IN MULTIMEDIA DESIGN

Prof./Prof.ssa: Laura Crognale

Obiettivi formativi e Contenuti: Il programma del corso in COMUNICAZIONE DEI SISTEMI COMPLESSI – ART DIRECTION ha come obiettivo quello di sviluppare un'adeguata padronanza teorica, metodologica e applicativa delle nuove strategie di comunicazione evolutiva di grande impatto sociale di elevata complessità. La formazione si pone come argomento peculiare lo sviluppo di un laboratorio che affronti un tema complesso di Comunicazione interdisciplinare e internazionale per sviluppare un progetto di art direction di ampia rilevanza che inglobi culture differenti, arte, sostenibilità, multimedialità, grafica architettonica e design. Si tratterà di comunicazione “fluida” capace di irrompere, dissolversi e manifestarsi in un cloud condiviso in continua metamorfosi.

Il Corso parte dalla conoscenza e dall'analisi del concetto di “Comunicazione Complessa come comunicazione Fluida Evolutiva” e dallo studio sociologico degli effetti della comunicazione massiva di un'idea culturale innovativa.

Successivamente il corso passerà ad analizzare l'importanza della consapevolezza della scelta di una comunicazione culturale in uno scenario internazionale di interscambio globale.

Sulla base dell'apprendimento dei paradigmi di partenza del modello di comunicazione complessa si passerà alla formazione “disruptive” per un'evoluzione dei contenuti secondo un procedimento di analisi inversa e asincrona.

Il laboratorio prevede successivamente l'applicazione a diverse scale progettuali del concept elaborato coinvolgendo gruppi di progettazione che lavoreranno in cloud all'interno di una piattaforma condivisa per la gestione di un progetto evolutivo policentrico.

Il corso tenterà di monitorare anche in remoto lo stato di avanzamento progettuale permettendo interazioni continue di contenuti. Tale metodologia di insegnamento pertanto diventa innovativa e smart anche nei metodi di avanzamento cognitivo degli alunni.

La conclusione del processo creativo sarà una comunicazione eterogenea altamente innovativa nella forma e nel metodo.

Programma esteso:

- /Presentazione del tema del corso
- / nozioni teoriche propedeutiche
- / analisi del paradigma sociale
- / analisi delle interferenze culturali
- / presentazione tema progettuale complesso
- / fase ideazione concept
- / fase “disruptive”
- / avvio del laboratorio in cloud
- / comunicazione evolutiva interattiva

/ decomposizione comunicativa

/ progettazione esecutiva

/ lancio

della

“Cloud

Experience”

ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683

Tel. 085.2059763 - PEO: isiape@isiadesign.pe.it - PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it

www.isiadesign.pe.it

Metodi didattici:

- / Formazione diretta one-to-many
- / revisioni one-to-many e one-to-one
- / ricerca e studio partecipato
- / workshop a tema
- / visite a tema o accoglienza figure esterne per approfondimenti a tema

Altre informazioni:**Modalità di verifica dell'apprendimento:**

esame:

- / Esame orale
- / Realizzazione di elaborati relativi al progetto cartacei e digitali

Ai fini della valutazione saranno considerate:

- / La costanza nel lavoro
- / Il rispetto delle consegne
- / La qualità visiva
- / l'originalità delle idee
- / la metodologia di lavoro

Prerequisiti:**Testi di riferimento:**

- Mariano Diotto (a cura di) , *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director* .Boca(NO), Libreriauniversitaria.it edizioni, 2017
- Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari (BA), Editori Laterza, 1993
- Zygmunt Bauman, *Modernità Liquida*, Bari(BA), Editori Laterza, 2002
- Jerry Kaplan, *Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo*, Roma(RM) Luiss University Press, 2017
- Alberto Mattiello, *Marketing Thinking*, Milano(MI), Egea, 2017
- George Beahm, *Siate affamati siate folli. Steve Jobs in parole sue*, Milano(MI), BUR, 2015
- Joi Ito, Jeff Howe, *Al passo col futuro. Come sopravvivere all'imprevedibile accelerazione del mondo*, Milano(MI), Egea,2017
- Jim Al-Khalili (a cura di), *Il futuro che verrà*, Torino(TO), Bollati Boringhieri editore, 2018
- Stefano Mancuso, *La nazione delle piante*, Bari(BA), Editori Laterza, 2019

Modalità di verifica dell'apprendimento: