

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: COMUNICAZIONE SOCIALE

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISSU/02

Corso di Studio: "Design del prodotto e della comunicazione"

Prof./Prof.ssa: De Nicola Maria Alessandra

Obiettivi formativi e Contenuti: Capire il ruolo della comunicazione nei fenomeni culturali generalmente intesi e le connesse dinamiche di impatto sociale. Saper considerare il prodotto industriale alla luce dei nessi tra società, cultura e comunicazione, nel suo esprimere e veicolare contenuti simbolici presenti nell'interazione e nei processi di costruzione dell'identità. Imparare a gestire le relazioni fra la sensorialità, in progetti di design della comunicazione.

Scopo della prima parte (teorica) del corso è mettere a fuoco un argomento oggi molto discusso e centrale per la teoria sociale: il tema del rapporto tra comunicazione e cultura.

Lo faremo presentando gli strumenti concettuali e metodologici utili ad affrontare più consapevolmente le seguenti domande: che rapporto c'è tra i nostri atti comunicativi quotidiani, anche più semplici e apparentemente banali, e le ampie cornici di senso dettate dalla società e dalla cultura. Quanto siamo realmente liberi di esprimerci e di agire nel e sul mondo tramite il comunicare? Quanta possibilità abbiamo di comprendere gli altri, nostri contemporanei, che si muovono nei nostri stessi spazi sociali o virtuali, facendo riferimento a significati e valori sempre più diversi ed eterogenei?

Gli strumenti concettuali che analizzeremo sono i concetti di Interazione, di Linguaggio e di Narrazione. Nella seconda parte (applicata) del corso gli strumenti teorici appresi saranno rivolti alle relazioni fra comunicazione sociale e nuovi media: il web ha trasformato infatti le nostre abitudini, il modo di vivere e di comunicare. Ha prodotto cambiamenti straordinari e trasversali ai diversi settori di mercato. Anche la comunicazione sociale è a un bivio importante. Scopo del corso è fornire gli strumenti per evitare di replicare gli errori del passato, nello studio del messaggio e nell'uso dei media on line per sviluppare un nuovo approccio professionale, strategico, e rilevante per i propri destinatari nell'ambito della comunicazione sociale.

Programma esteso: Nella prima parte del corso si esporranno i fondamenti del linguaggio nei suoi rapporti con la cultura entro tre ambiti di studio principali:

- 1) La comunicazione interpersonale;
- 2) La comunicazione mediata;
- 3) La comunicazione come flusso.

Nella seconda parte corso sarà svolto un itinerario teorico / laboratoriale che condurrà gli studenti a progettare un proprio percorso di comunicazione sociale digitale.

- 1) La comunicazione sociale;
- 2) I soggetti/ Gli obiettivi di comunicazione/Il target/Strumenti, media e canali;
- 3) Tecniche di comunicazione sociale digitale.

Metodi didattici: Lezione frontale con supporto multimediale. Lezione applicate.

Testi di riferimento:

Angela Biscaldi, Vincenzo Matera, Antropologia della comunicazione. Interazioni, linguaggi, narrazioni, Carocci 2016;

Roberto Bernocchi, Alberto Contri, Alessandro Rea, Comunicazione sociale e media digitali, Carocci 2018

Modalità di verifica dell'apprendimento: Esame scritto.