

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: ECONOMIA PER I SERVIZI CULTURALI

SAD (SETTORE ARTISTICO DISCIPLINARE): ISSE/01

Corso di Studio: "Multimedia Design – indirizzo Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo"

Prof./Prof.ssa: Alessandro Crociata (I parte) – Antonella Perrucci (II parte)

Obiettivi formativi e Contenuti:

I parte: introdurre i discenti ai temi dell'economia della cultura, dagli ancoraggi teorici alle applicazioni pratiche. Il corso è dedicato alla spiegazione dei fenomeni socioeconomici legati alla produzione culturale e creativa con particolare focus sul design. Per affrontare il tema verranno introdotti i contenuti di base della disciplina per poi discutere la particolarità della produzione e consumo culturale. Dall'approccio teorico si passa poi a quello applicato attraverso lo studio dei settori culturali e creativi e dell'impatto che questi hanno nell'esteso processo di riqualificazione urbana.

II parte: l'analisi economica è applicata all'arte nel suo complesso, analizzando così gli aspetti economici delle arti dal vivo, di quelle riproducibili, dei beni culturali, delle arti visive e della fine art. Si affrontano i temi generali dell'economia dell'arte con riferimento al mercato, alla domanda, all'offerta, al mercato del lavoro e all'intervento pubblico nel settore artistico. Si studiano poi gli aspetti economici dei beni culturali, delle arti dal vivo, delle arti riproducibili e delle arti visive. Il mercato dell'arte è analizzato nella sua globalità e per analizzarlo vengono utilizzati gli strumenti economici.

Programma esteso:

I parte: Il corso è diviso in moduli:

1. Il primo modulo introduce la base epistemologica della disciplina
2. Il secondo modulo affronta le tematiche della produzione e del consumo di beni culturali
3. Il terzo modulo tratta il tema delle industrie culturali e creative
4. Il quarto modulo affronta l'esteso processo di riqualificazione urbana legata alla cultural and creative economics.

II parte: la seconda parte del corso si divide in moduli:

1. L'arte e l'economia
2. Il mercato dell'arte
3. La domanda d'arte
4. L'offerta d'arte
5. La disuguaglianza e l'incertezza del reddito
6. Interventi pubblici e privati a favore dell'arte
7. I beni culturali
8. I musei e le biblioteche
9. Il mercato dell'arte dal vivo
10. Il mercato dell'arte riproducibile
11. Il mercato dell'arte visiva
12. Le aste di arte visiva
13. Il prezzo dei dipinti

Metodi didattici: Lezioni frontali ed esercitazioni.

Altre informazioni: Gli studenti parteciperanno attivamente alle lezioni, sviluppando casi studio applicati al campo del design.

Modalità di verifica dell'apprendimento: Esame scritto.

Prerequisiti: nessuno.

Testi di riferimento: Materiale didattico fornito dai Docenti