

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISDC/02

Corso di Studio: Diploma Accademico di Primo Livello
Diploma Accademico di Secondo Livello
IN MULTIMEDIA DESIGN

Prof./Prof.ssa: Laura Crognale

Obiettivi formativi e Contenuti: Il programma del corso in LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE ha come obiettivo quello di formare la capacità di sviluppare uno storytelling visivo di un prodotto attraverso una pluralità di linguaggi. Il laboratorio tratterà nuovi modi di comunicare attraverso l'applicazione di nuovi linguaggi visivi. La sperimentazione proposta vuole ragionare sulla decontestualizzazione visiva tra prodotto, brand e contesto pertanto si passerà a studiare e sviluppare un linguaggio ibrido di prodotto che sintetizzi il background culturale ed etico di un nuovo modello ideativo 0.0.

Il Corso parte dallo studio di linguaggi della comunicazione della contemporaneità come modelli di partenza per sviluppare un nuovo modello ad "altra dimensione". Si tratterà teoricamente dei nuovi sistemi di percezione in realtà aumentata, di ologrammi e delle nuove sperimentazioni in atto compreso l'evoluzione informativa dei nanomateriali in via di sviluppo. Dallo studio del prossimo futuro il laboratorio tenterà di sperimentare un modello di linguaggio che passa dal prodotto al valore del prodotto per approdare ad un linguaggio di anamorfosi sociale.

Programma esteso:

- / Presentazione del tema del corso
- / nozioni teoriche dei modelli di linguaggi
- / analisi modelli della contemporaneità
- / approfondimenti sui nuovi sistemi di percezione e nanomateriali
- / presentazione tema grafico
- / analisi dei possibili modelli di sperimentazione
- / fase ideazione concept
- / i linguaggi di anamorfosi sociale e visiva
- / progetto sperimentale

Metodi didattici:

- / Formazione diretta one-to-many
- / revisioni one-to-many e one-to-one
- / ricerca e studio partecipato
- / workshop a tema
- / visite a tema o accoglienza figure esterne per approfondimenti a tema

Altre informazioni:

Modalità di verifica dell'apprendimento:

esame:

/ Esame orale

/Realizzazione di elaborati relativi al progetto cartacei e digitali

Ai fini della valutazione saranno considerate:

/ La costanza nel lavoro

/ Il rispetto delle consegne

/ La qualità visiva

/ l'originalità delle idee

/ la metodologia di lavoro

Prerequisiti:**Testi di riferimento:**

- Mariano Diotto (a cura di) , *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director* .Boca(NO), Libreriauniversitaria.it edizioni, 2017
- Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari (BA), Editori Laterza, 1993
- Zygmunt Bauman, *Modernità Liquida*, Bari(BA), Editori Laterza, 2002
- Jerry Kaplan, *Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo*, Roma(RM) Luiss University Press, 2017
- Alberto Mattiello, *Marketing Thinking*, Milano(MI), Egea, 2017
- George Beahm, *Siate affamati siate folli. Steve Jobs in parole sue*, Milano(MI), BUR, 2015
- Joi Ito, Jeff Howe, *Al passo col futuro. Come sopravvivere all'imprevedibile accelerazione del mondo*, Milano(MI), Egea,2017
- Jim Al-Khalili (a cura di), *Il futuro che verrà*, Torino(TO), Bollati Boringhieri editore, 2018
- Stefano Mancuso, *La nazione delle piante*, Bari(BA), Editori Laterza, 2019

Modalità di verifica dell'apprendimento:

ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683

Tel. 085.2059763 - PEO: isiape@isiadesign.pe.it - PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it

www.isiadesign.pe.it