

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: Semiotica 2

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISDC/01

Corso di Studio: Design del prodotto e della comunicazione

Prof.: Giovanni Curtis

Obiettivi formativi e Contenuti: L'obiettivo è quello di accrescere nello studente le capacità critiche legate all'analisi dei testi, sia per ciò che attiene al prodotto di design, sia per quel che riguarda le forme visive della comunicazione. Il corso introduce ai concetti fondamentali – di matrice strutturale e fenomenica – che caratterizzano lo sviluppo della metodologia semiotica, con particolare riferimento all'attuale semiotica visiva e audiovisiva.

Programma esteso: Si indagano gli sviluppi delle teorie della narratività, della costruzione discorsiva, figurativa e plastica dei testi. A tal fine si propongono analisi sulle forme e valorizzazioni messe in opera dalla comunicazione, partendo dai linguaggi e media tradizionali fino a giungere a quelli della contemporaneità come forme brevi, video, pubblicità, social network. In tal senso un'attenzione particolare sarà data alle forme significanti audiovisive che abbiano forte relazione con il design.

Metodi didattici: Lezioni frontali con supporto multimediale; proiezioni audiovisive. Analisi testuale, da parte di docente e studenti, riguardante le forme pubblicitarie degli oggetti di design.

Altre informazioni: Gli esempi portati, utili per l'analisi dei testi, sono da considerarsi parti integranti del corso.

Prerequisiti: Frequenza del corso obbligatoria. Studio dei testi e delle dispense citati ed esemplificati durante le lezioni frontali.

Testi di riferimento:

1. P. MAGLI, *Semiotica. Teoria, metodo, analisi*, Venezia, Marsilio, 2004 (I parte);
2. G. CURTIS, D. FRAGAPANE (a cura), *Davanti a una fotografia. Immagini, metodi d'analisi, interpretazioni*, Acireale-Roma, Bonanno, 2019 (I parte);
3. D. MANGANO, *Semiotica del design*, Roma, Carocci, 2010 (I parte).

Modalità di verifica dell'apprendimento: Esonero scritto in itinere e presentazioni orali d'analisi testuali da parte di gruppi di lavoro costituiti da 5-6 studenti. Colloquio finale orale.