



**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara

Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867

PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it) - [www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)



## Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

**Denominazione insegnamento: Sociologia**

**SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISSU/02**

**Corso di Studio: "Design del prodotto e della comunicazione"**

**Prof.:** Iacopo Odoardi

**Obiettivi formativi e Contenuti:** Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi fondamentali della sociologia moderna, senza tralasciare approfondimenti specifici per il corso di studio. A questo si aggiunge un dettagliato modulo sulla metodologia nella ricerca sociale, che integra il libro di testo, utile a fornire agli studenti conoscenze complementari e pratiche.

**Programma esteso:** Il corso di sociologia si occupa di comprendere e definire in maniera scientifica la società, caratterizzandosi con contenuti scientifici tipici della più ampia area "sociale". Nella prima parte del programma si richiama la cosiddetta soluzione analitica della sociologia che pone al centro dell'analisi il concetto di interazione sociale. Tali concetti fanno riferimento, tra le altre, alle forme di subordinazione, di dominio, competizione e concorrenza, imitazione, divisione del lavoro, formazione di alleanze, forme della rappresentanza e conflitti. Nel corso del programma si analizzano inoltre le modifiche nell'ordine sociale, a partire dalla ricostruzione storico-sociale dell'evoluzione dei vari contesti con particolare riferimento alle loro trasformazioni, fin da quando tale ordine appariva assicurato dalla credenza in una entità trascendente, fondatrice delle leggi che governavano sia il mondo della natura che quello umano. Nel seguito si esaminano i cambiamenti dovuti al superamento della credenza nella sacralità della tradizione, analizzando il "problema sociale" di trovare un fondamento dell'ordine nella società all'interno della stessa. Si esaminano successivamente le funzioni regolatrici di Stato e mercato, approfondendo in particolare il ruolo della cosiddetta "mano invisibile" che regola gli scambi, osservando il mercato come elemento connettivo che riesce a tenere insieme individui e gruppi con interessi dissimili. In tale ambito, mercato e Stato sono studiati di conseguenza come delle risposte al problema dell'ordine nella società. Nel corso di sociologia si considerano anche le più recenti evoluzioni negli studi che hanno portato a concepire la società come un organismo le cui parti sono connesse tra loro da una rete di relazioni di interdipendenza. In tal senso, si affronta lo studio dell'equilibrio dinamico che si genera tra le varie componenti ed il continuo processo di evoluzione che si muove dall'omogeneo all'eterogeneo. Si propongono quindi diverse definizioni della società, influenzate dalle molteplici visioni nate nella letteratura di settore, in una sorta di evoluzione delle stesse. Si approfondisce la formazione della società moderna (ad esempio analizzando dettagliatamente le trasformazioni nella sfera economica e in quella politica), si considera la struttura del tessuto sociale (es. i gruppi sociali, le interazioni), fino ad indagare le diverse forme di cultura, di linguaggio e di comunicazione. Nell'ultima parte, si studiano il ruolo delle classi sociali, della stratificazione sociale e le teorie ad essa collegate, fino ad arrivare a definire, ad esempio, le differenze per genere, età ed etnie.

**Metodi didattici:** Lezioni frontali.

**Altre informazioni:** /

**Modalità di verifica dell'apprendimento:** Esame scritto e orale.

**Prerequisiti:** /

**Testi di riferimento:** *Elementi di sociologia* (di Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli, Alessandro Cavalli). Ulteriore materiale integrativo sarà fornito dal docente durante lo svolgimento del corso.

**Modalità di verifica dell'apprendimento:** Esame scritto e orale.

**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683

Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)  
[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)