



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara

Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867

PEO: isiape@isiadesign.pe.it - PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it - www.isiadesign.pe.it



Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: **Storia e Cultura della Comunicazione**

SAD (Settore Artistico Disciplinare): **Modulo T ISSC /02 CFA 6**

Corso di Studio: Corso Biennale di Secondo Livello in Multimedia Design

Prof. **Massimiliano Verdino**

Obiettivi formativi e Contenuti: L'intento di questo corso è quello di formare solide competenze di cultura visuale attraverso una analisi ragionata della storia della comunicazione e con l'apprendimento delle moderne tecnologie multimediali. Contenuti:

Storia e cultura della comunicazione; storia della comunicazione visiva; storia della fotografia. Comunicazione visuale e potere dell'immagine: meccanismi, tecniche e segni che veicolano messaggi sociali e culturali. Antropologia della visione e analisi delle tecniche di comunicazione multimediale.

Programma esteso: Con un approccio moderno e multidisciplinare che partirà dallo studio del ruolo della comunicazione nella società contemporanea, si analizzeranno le varie discipline che operano nel contesto comunicativo con un percorso umanistico- visuale. A partire dalla comunicazione nelle società tradizionali, si ripercorreranno 100.000 anni di evoluzione umana, da una memoria collettiva trasmessa oralmente e simbolicamente fino ad arrivare alla ingovernabilità degli attuali media digitali. L'alfabetizzazione visuale porterà a studiare le tecniche dei social-media per la produzione e la diffusione di contenuti visuali nel mondo della comunicazione. La presa di coscienza dell'attività subliminale del linguaggio moderno fortificherà la responsabilità sull'uso improprio delle immagini generando una vera e propria etica della visione. Le competenze acquisite attraverso le tecnologie digitali serviranno a generare servizi nell'ambito della comunicazione multimediale.

Metodi didattici: Lezioni frontali e proiezioni multimediali con utilizzo delle moderne tecnologie
Altre informazioni:

Modalità di verifica dell' apprendimento: Verifiche periodiche scritte e orali, esame finale orale.

Prerequisiti:

Testi di riferimento: T.Purayidathil–Storia della Comunicazione: I.Calvino–Lezioni Americane, J.Bruner–La Ricerca del Significato; M.Mc-Luhan-Gli strumenti del comunicare; B. Munari - Design e Comunicazione Visiva

