

Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

Denominazione insegnamento: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISDR/03

Corso di Studio: Diploma Accademico di Primo Livello
Diploma Accademico di Secondo Livello
IN MULTIMEDIA DESIGN

Prof./Prof.ssa: Dante Antonucci

Obiettivi formativi e Contenuti: Obiettivo del corso è di fornire un'adeguata competenza sulle tecniche di comunicazione visiva nella storia e nello scenario contemporaneo.

Il corso svilupperà in dettaglio le tecniche di comunicazione visiva contemporanea in particolare l'analisi comparata di immagini e contenuti espressi in tecniche differenti.

Programma esteso:

Il corso ha come scopo di fornire allo studente gli strumenti, le conoscenze e le competenze teoriche e tecniche per svolgere l'attività professionale di progettista della comunicazione visiva. Nello specifico fornirà, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi, le conoscenze tecniche operative necessarie per la realizzazione di loghi, illustrazioni, grafica per la pubblicità e per il packaging. L'apprendimento di software fondamentali come Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e After Effects per la creazione autonoma di diverse realizzazioni grafiche.

Metodi didattici:

- / Formazione diretta one-to-many
- / revisioni one-to-many e one-to-one
- / ricerca e studio partecipato
- / workshop a tema
- / visite a tema o accoglienza figure esterne per approfondimenti a tema

Altre informazioni:

Modalità di verifica dell'apprendimento:

esame:

- / Esame orale
- / Realizzazione di elaborati relativi al progetto cartacei e digitali

Ai fini della valutazione saranno considerate:

- / La costanza nel lavoro
- / Il rispetto delle consegne
- / La qualità visiva
- / l'originalità delle idee
- / la metodologia di lavoro

Prerequisiti:**Testi di riferimento:**

- Mariano Diotto (a cura di) , *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director* .Boca(NO), Libreriauniversitaria.it edizioni, 2017
- Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari (BA), Editori Laterza, 1993
- Zygmunt Bauman, *Modernità Liquida*, Bari(BA), Editori Laterza, 2002
- Jerry Kaplan, *Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo*, Roma(RM) Luiss University Press, 2017
- Alberto Mattiello, *Marketing Thinking*, Milano(MI), Egea, 2017
- George Beahm, *Siate affamati siate folli. Steve Jobs in parole sue*, Milano(MI), BUR, 2015
- Joi Ito, Jeff Howe, *Al passo col futuro. Come sopravvivere all'imprevedibile accelerazione del mondo*, Milano(MI), Egea,2017
- Jim Al-Khalili (a cura di), *Il futuro che verrà*, Torino(TO), Bollati Boringhieri editore, 2018
- Stefano Mancuso, *La nazione delle piante*, Bari(BA), Editori Laterza, 2019

Modalità di verifica dell'apprendimento: