

## Scheda Attività Didattica a.a. 2019/20

**Denominazione insegnamento:** TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

**SAD (Settore Artistico Disciplinare):** ISDC/02

**Corso di Studio:** Diploma Accademico di Primo Livello  
Diploma Accademico di Secondo Livello  
IN MULTIMEDIA DESIGN

**Prof./Prof.ssa:** Dante Antonucci

**Obiettivi formativi e Contenuti:** Obiettivo del corso è di fornire un'adeguata competenza sulle tecniche di comunicazione nella storia e nello scenario contemporaneo.

Il corso svilupperà in dettaglio le tecniche di comunicazione contemporanea attraverso metodi differenti di comunicare.

**Programma esteso:**

Il corso analizzerà le tecniche di comunicazione esistenti in uno scenario complessivo in cui si darà maggiore rilievo a quelle di carattere digitale immersivo.

Saranno proposti e studiati dei case history di comunicazione multimediale e delle esplorazioni sulle nuove metodologie di comunicazione architettonica immersiva realizzate con software tipo A.E.

**Metodi didattici:**

- / Formazione diretta one-to-many
- / revisioni one-to-many e one-to-one
- / ricerca e studio partecipato
- / workshop a tema
- / visite a tema o accoglienza figure esterne per approfondimenti a tema

**Altre informazioni:**

**Modalità di verifica dell'apprendimento:**

esame:

- / Esame orale
- / Realizzazione di elaborati relativi al progetto cartacei e digitali

Ai fini della valutazione saranno considerate:

- / La costanza nel lavoro
- / Il rispetto delle consegne
- / La qualità visiva
- / l'originalità delle idee
- / la metodologia di lavoro

**Prerequisiti:****Testi di riferimento:**

- Mariano Diotto (a cura di) , *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director* .Boca(NO), Libreriauniversitaria.it edizioni, 2017
- Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari (BA), Editori Laterza, 1993
- Zygmunt Bauman, *Modernità Liquida*, Bari(BA), Editori Laterza, 2002
- Jerry Kaplan, *Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo*, Roma(RM) Luiss University Press, 2017
- Alberto Mattiello, *Marketing Thinking*, Milano(MI), Egea, 2017
- George Beahm, *Siate affamati siate folli. Steve Jobs in parole sue*, Milano(MI), BUR, 2015
- Joi Ito, Jeff Howe, *Al passo col futuro. Come sopravvivere all'imprevedibile accelerazione del mondo*, Milano(MI), Egea,2017
- Jim Al-Khalili (a cura di), *Il futuro che verrà*, Torino(TO), Bollati Boringhieri editore, 2018
- Stefano Mancuso, *La nazione delle piante*, Bari(BA), Editori Laterza, 2019

**Modalità di verifica dell'apprendimento:**