



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Comunicazione Visiva 2
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC/05
Corso di Studio:	Design del Prodotto e della Comunicazione
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	VERDINO
Obiettivi formativi:	Competenze Avanzate di Comunicazione Visiva; Acquisizione Etica della visione; Pratiche di Comunicazione Visiva
Contenuti (descrizione del corso):	Indagine storica sulle radici biologiche della Comunicazione Visiva; Studio avanzato delle strategie comunicative e messa in atto di un progetto di Comunicazione Visiva.
Programma esteso:	Saranno indagate le radici storiche e le motivazioni biologiche che stanno alle base delle moderne esperienze Comunicazioni Visive. Attraverso il paradigma antropologico e con un insieme organico di esercitazioni pratiche si costruiranno le basi di una nuova Etica della Visione e si sviluppera' un progetto di Comunicazione Visiva. Lo studio della metodologia nelle logiche creative permettera' di aggiornare i messaggi elaborati e ancorarli alle dinamiche reali per la Comunicazione del Prodotto.
Metodi didattici:	Lezioni teoriche frontali, esercitazioni con le immagini e proiezione condivisa di contenuti multimediali.
Altre informazioni:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	
Prerequisiti:	
Testi di riferimento:	Arnheim, Pensiero Visuale Mc-Luhan, Gli strumenti del comunicare Munari; Design e Comunicazione Visiva Bruner, La Ricerca del Significato Barthes, La Camera Chiara
Modalità di verifica dell'apprendimento:	esame: Gli allievi saranno interrogati sugli argomenti svolti a Lezione e dovranno realizzare un Progetto di Comunicazione.