



**ISIA Pescara Design**  
**(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Comunicazione Visiva 2
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISDC/05
<b>Corso di Studio:</b>	Design del Prodotto e della Comunicazione
<b>Nome del docente titolare dell'insegnamento:</b>	VERDINO
<b>Obiettivi formativi:</b>	Competenze Avanzate di Comunicazione Visiva; Acquisizione Etica della visione; Pratiche di Comunicazione Visiva
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Indagine storica sulle radici biologiche della Comunicazione Visiva; Studio avanzato delle strategie comunicative e messa in atto di un progetto di Comunicazione Visiva.
<b>Programma esteso:</b>	Saranno indagate le radici storiche e le motivazioni biologiche che stanno alle base delle moderne esperienze Comunicazioni Visive. Attraverso il paradigma antropologico e con un insieme organico di esercitazioni pratiche si costruiranno le basi di una nuova Etica della Visione e si svilupperà un progetto di Comunicazione Visiva. Lo studio della metodologia nelle logiche creative permetterà di aggiornare i messaggi elaborati e ancorarli alle dinamiche reali per la Comunicazione del Prodotto.
<b>Metodi didattici:</b>	Lezioni teoriche frontali, esercitazioni con le immagini e proiezione condivisa di contenuti multimediali.
<b>Altre informazioni:</b>	
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	
<b>Prerequisiti:</b>	
<b>Testi di riferimento:</b>	Arnheim, Pensiero Visuale Mc-Luhan, Gli strumenti del comunicare Munari; Design e Comunicazione Visiva Bruner, La Ricerca del Significato Barthes, La Camera Chiara
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	esame: Gli allievi saranno interrogati sugli argomenti svolti a Lezione e dovranno realizzare un Progetto di Comunicazione.