



**ISIA Pescara Design**  
**(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Design della comunicazione
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISDR/03
<b>Corso di Studio:</b>	Design del Prodotto e della Comunicazione
<b>Nome del docente titolare dell'insegnamento:</b>	Giada Di Vincenzo
<b>Obiettivi formativi:</b>	conoscere e comprendere i modelli teorici prodotti dalle scienze che si occupano di processi cognitivi e di percezione visiva e multisensoriale; prefigurare l'applicazione delle conoscenze apprese durante le fasi di studio e analisi.
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Gli studi e le attività di ricerca riguardano i diversi settori della comunicazione mediale, istituzionale e d'impresa e approfondiscono gli elementi teorici e tecnici relativi alle strategie e alle relazioni comunicative che si instaurano tra produttori e fruitori di contenuti simbolici nel contesto della comunicazione globale.

<p><b>Programma esteso:</b></p>	<p>Il settore comprende gli strumenti, i concetti e le competenze coinvolti nella progettazione dell'attività di comunicazione e nella validazione dei risultati.</p> <p>Il settore trasmette le competenze relative all'analisi dei testi, con particolare riferimento ai differenti linguaggi e alla loro reciproca articolazione nei processi di comunicazione; comprende inoltre gli strumenti e le competenze relative alla costruzione e all'analisi di strategie di comunicazione del prodotto, materiale o immateriale, attraverso media specifici, e gli elementi teorici relativi all'analisi critica di queste stesse strategie.</p> <p>Il corso di Design della Comunicazione è suddiviso in due parti: teoria e laboratorio.</p> <p>Alla fine del corso gli alunni dovranno sostenere un esame orale su argomenti trattati durante le lezioni e sul progetto di laboratorio. Le lezioni daranno un quadro esaustivo dei vari linguaggi della comunicazione. Gli alunni saranno suddivisi in gruppi e svilupperanno un progetto di comunicazione per diversi segmenti di mercato. L'attività di laboratorio sarà svolta a stretto contatto con il docente che supporterà gli studenti nella realizzazione dei vari elaborati necessari per sostenere l'esame. L'esame consiste nella presentazione del progetto di laboratorio attraverso elaborati cartacei, multimediali ed audio visivi e in una verifica orale sui principali argomenti trattati a lezione.</p>
<p><b>Metodi didattici:</b></p>	<p>Analisi casi studio; teoria della comunicazione; elaborati cartacei, multimediali e audiovisivi.</p>
<p><b>Altre informazioni:</b></p>	
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b></p>	<p>verifica orale e presentazione di un progetto.</p>
<p><b>Prerequisiti:</b></p>	
<p><b>Testi di riferimento:</b></p>	<p>Design e comunicazione visiva, Bruno Munari</p>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b></p>	<p>esame: scritto [ ] orale [ X ] Altro (specificare) presentazione del progetto scelto</p>