



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Linguaggi della Comunicazione
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC/02
Corso di Studio:	Design del Prodotto e della Comunicazione
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Gaudenzio Ciotti
Obiettivi formativi:	<ul style="list-style-type: none">• acquisire le nozioni necessarie per una corretta comunicazione di un prodotto industriale o di un servizio;• redigere una strategia di marketing;• sviluppare un progetto di comunicazione per segmenti di mercato legati al mondo del turismo esperienziale;
Contenuti (descrizione del corso):	Branding Design, Design Strategy e Corporate Design ed altre nozioni necessarie per costruire una corretta Brand Identity. Si parlerà di Graphic Design lavorando molto sul concetto di griglie e gabbie di impaginazione e si svilupperanno progetti per nuovi ambienti di fruizione della comunicazione. Lo studente svilupperà un progetto di comunicazione per segmenti di mercato legati al mondo del turismo esperienziale.

<p>Programma esteso:</p>	<p>TEORIA</p> <p>Le lezioni teoriche verteranno su temi attuali della comunicazione in generale con un occhio di riguardo ai vari settori di riferimento del mondo del design. Si parlerà di Branding Design, Design Strategy e Corporate Design fornendo tutte le nozioni necessarie per riuscire a costruire, in maniera autonoma, una corretta Brand Identity. Si parlerà di Graphic Design lavorando molto sul concetto di griglie e gabbie di impaginazione ma al tempo stesso si svilupperanno progetti per nuovi ambienti di fruizione della comunicazione. Si lavorerà molto sul singolo studente ma al tempo stesso si darà una visione esaustiva del concetto di lavoro di gruppo. Lo studente acquisirà così tutti gli strumenti utili per essere competitivo nel mondo del lavoro e al tempo stesso avrà modo di lavorare in un team di lavoro con know how differenti. La crescita professionale di ogni studente sarà al centro di questo corso che vuole essere inclusivo per riuscire a stimolare la creatività e l'interesse di ogni studente.</p> <p>LABORATORIO</p> <p>La prima fase vedrà coinvolto lo studente in un lavoro di gruppo che consisterà nel fare ricerca condividendo informazioni e rielaborandole secondo i propri interessi. Si metteranno in pratica i concetti teorici appresi nella prima parte del corso sfruttando il metodo dell'esperienza diretta. Lo studente dovrà sviluppare un progetto di comunicazione per segmenti di mercato legati al mondo del turismo esperienziale. Nello specifico le aree tematiche che interesseranno il corso saranno le seguenti:</p> <p>Food Design Eco Design Design dei Servizi</p> <p>L'attività di laboratorio sarà svolta a stretto contatto con il docente del Corso che supporterà lo studente nella realizzazione dei vari elaborati necessari per sostenere l'esame.</p>
<p>Metodi didattici:</p>	<p>Lezioni frontali ed attività laboratoriali volte all'acquisizione di nozioni utili a realizzare una campagna pubblicitaria con elaborati cartacei, multimediali ed audio-visivi.</p>

Altre informazioni:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	Consegne intermedie di elaborati scritti volti a valutare lo stato di apprendimento dei concetti teorici e metodologici.
Prerequisiti:	Utilizzo base di software per grafica 2D
Testi di riferimento:	Branding. Una visione design oriented (E. Carmi - Lupetti Editore) - Farsi Capire - Comunicare in modo efficace, interessante, persuasivo (A. Testa - BUR Saggi)
Modalità di verifica dell'apprendimento:	esame: scritto [x] orale [x] Altro (specificare)