



ISIA Pescara Design (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	SEMIOTICA 2			
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC/01			
Corso di Studio:	Design del Prodotto e della Comunicazione			
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Giovanni CURTIS			
Obiettivi formativi:	Il corso si propone di dare agli studenti gli strumenti semiotici che consentano di svolgere una analisi dei testi visivi legati in particolare al design.			
Contenuti (descrizione del corso):	Alla fine del corso lo studente deve essere in grado di riconoscere e operare nell'indagare le relazioni intermediali tra testi, con particolare attenzione alle traduzioni intertestuali e al rapporto nei media tra i corpi e gli oggetti.			
Programma esteso:	Gli strumenti semiotici appresi nel primo anno, attraverso lo studio della narrazione e della costruzione discorsiva, si aprono all'analisi dei dispositivi enunciativi e delle modalità passionali e percettive di testi progettuali, sincretici, visivi, multimediali e di design. Particolare attenzione viene data al problema del corpo e delle logiche del sensibile nella semiotica degli oggetti di design e nell'analisi delle loro strategie enunciative.			
Metodi didattici:	Lezioni frontali con supporto multimediale, proiezioni audiovisive.			
Altre informazioni: Modalità di verifica dell'apprendimento:	Gli esempi portati, utili per l'analisi dei testi, sono da considerarsi parti integranti del corso. Esonero scritto in itinere, presentazioni orali da			
Prerequisiti:	parte degli studenti. Nessuno			
Testi di riferimento:	 P. MAGLI, Semiotica. Teoria, metodo, analisi, Venezia, Marsilio, 2004 (II parte); P. POLIDORO, Che cos'è la semiotica visiva, Roma, Carocci, 2008 (II parte); JM. FLOCH, Identità visive. Costruire l'identità a partire dai segni, Franco Angeli, Milano 1997 (ad esclusione dei capp. 4, 6 e 7). 			
Modalità di verifica dell'apprendimento:	esame: scritto [] orale [X] Altro (specificare)			