



**ISIA Pescara Design**  
**(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	workshop design della comunicazione
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	
<b>Corso di Studio:</b>	Design del Prodotto e della Comunicazione
<b>Nome del docente titolare dell'insegnamento:</b>	Vanessa Massacci
<b>Obiettivi formativi:</b>	<p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire alcuni <i>strumenti di analisi</i> utili per affrontare i diversi ambiti del design della comunicazione e gli <i>strumenti di base</i> per intervenire progettualmente nell'ambito della comunicazione integrata.</p> <p>L'obiettivo è di far acquisire agli studenti la consapevolezza del ruolo del progettista grafico, l'importanza del metodo di lavoro, l'integrazione tra aspetti comunicativi e funzionali, le interazioni tra comunicazione integrata e comunicazione web anche in relazione al product design.</p>
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	<p>Le lezioni avranno modalità e argomenti differenti: approfondimenti teorici su nozioni avanzate riguardanti la comunicazione, esposizioni e commenti di alcune case-history utili a far capire la teoria applicata ad un prodotto di successo.</p> <p><b>A supporto delle lezioni sono previste delle esercitazioni utili alla comprensione, quali:</b></p> <p><b>1° MODULO</b></p> <p>Gli studenti singolarmente dovranno analizzare un artefatto della Comunicazione, ovvero un packaging alimentare o packaging di prodotto altro settore. L'analisi dovrà comprendere i vari aspetti legati alla comunicazione del prodotto ma anche al prodotto stesso.</p> <p><b>2° MODULO</b></p> <p>Verranno scelti 8 brand legati agli artefatti analizzati e gli studenti divisi in 8 gruppi dovranno analizzarli con l'obiettivo di individuarne valori e scenari; infine rappresentarne le qualità percepite tramite una scelta accurata di immagini evocative e di parole chiave.</p> <p>Dovranno quindi esaminare ed "immergersi totalmente" negli artefatti comunicativi che il brand produce.</p>

	<p><b>3° MODULO</b>  Tenendo in considerazione i moduli precedenti, gli studenti dovranno progettare singolarmente un proprio artefatto collegato al Brand analizzato.</p>
<p><b>Programma esteso:</b></p>	<p><b>Introduzione al “Design della Comunicazione”</b>  - Cosa si intende oggi per Design della Comunicazione.  - Analisi di vari artefatti: grafica e comunicazione editoriale; immagine coordinata e branding; packaging e comunicazione del prodotto; web design; progettazione e implementazione di interfacce.  - Case-history di alcuni prodotti di successo.</p> <p><b>Osservare Analizzare Ricercare</b>  L'importanza dell'analisi nel progetto “comunicazione”.</p> <p><b>L'importanza del brand oggi</b>  <i>Brand &amp; Prodotto</i>  - Il brand  - Brand equity  - Brand identity  - Brand image  - Brand power  - Brand&amp;Prodotto (Caso Benetton)  - Brand architecture  - Brand perception (esercitazione)  <i>Il Marchio</i>  - Il marchio e il logo  - Tipologie del marchio  - Naming  - Payoff  - Logotipo  - Colore  - Simbolo  - Font</p> <p><b>Il Packaging, protagonista della comunicazione.</b>  - Cenni storici  - Il packaging oggi  - Aspetti e caratteristiche principali  - Packaging  Primario/Secondario/Terziario  - Marketing Mix  - L'importanza dei punti vendita  - I Settori  - Il Target  - Mercati di riferimento  - Progettare un packaging: dal brief alla realizzazione del prodotto  - Nozioni tecniche sulla progettazione della fustella</p> <p><b>Design della comunicazione <i>nel mondo del Web</i></b></p>

	<p>Presentazione di lavori svolti nell'ambito della comunicazione web; obiettivo: comprendere la metodologia e la ricerca legate ai brand da promuovere.</p> <p><i>Lezioni pensate per impostare le basi utili al Biennio di "Multimedia Design" Isia Pescara.</i></p> <p>Presentazioni del lavoro "Costa Parchi Edutainment":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aquafan – Oltremare – Italia in miniatura – Acquario di Cattolica <i>(Dal brief allo svolgimento del lavoro)</i></li> <li>- Metodologia</li> <li>- Ricerca</li> <li>- Analisi Competitors</li> <li>- Analisi dei Brand</li> <li>- Mood Board</li> <li>- Struttura comunicativa</li> <li>- Progettazione finale</li> </ul> <p><b>Progettazione grafica di un sito web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura grafica</li> <li>- Albero di navigazione</li> <li>- Pixel/Colori</li> <li>- Font</li> </ul>
<b>Metodi didattici:</b>	
<b>Altre informazioni:</b>	
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	<p>Gli studenti dovranno progettare un artefatto della comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• packaging di prodotto</li> <li>• progettazione di una pagina web dedicata a un prodotto/servizio</li> <li>• progettazione di un marchio o logotipo utile all'azienda per promuovere un nuovo prodotto/servizio e relativa immagine coordinata.</li> </ul>
<b>Prerequisiti:</b>	
<b>Testi di riferimento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brand Identikit (Gaetano Grizzanti)</li> <li>- Prima del progetto (Giovanna Vitale)</li> <li>- Comunicare con le immagini (Ian Noble/Russell Bestley)</li> <li>- Il manuale del Packaging (Gavin Ambrose/Paul Harris)</li> <li>-Progettare la comunicazione (Leonardo Romei)</li> </ul>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	<p>esame:</p> <p>scritto [ ]</p> <p>orale [x ]</p> <p>Altro (specificare)</p>