



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara

Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867

PEO: isiape@isiadesign.pe.it - PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it - www.isiadesign.pe.it



Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

Corso di Studio: “Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale” e “Multimedia Design indirizzo Design del prodotto”

Denominazione insegnamento: Comunicazione sociale

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISSU02

Durata del corso: corso semestrale

Crediti: 3

Ore di lezione: 36

Tipo di corso: Teorico/Pratico

Prof./Prof.ssa: De Nicola Alessandra

Presentazione: scopo della prima parte (teorica) del corso è mettere a fuoco un argomento oggi molto discusso e centrale per la teoria sociale: il tema del rapporto tra comunicazione e cultura.

Obiettivi formativi: capire il ruolo della comunicazione nei fenomeni culturali generalmente intesi e le connesse dinamiche di impatto sociale. Saper considerare il prodotto industriale alla luce dei nessi tra società, cultura e comunicazione, nel suo esprimere e veicolare contenuti simbolici presenti nell'interazione e nei processi di costruzione dell'identità.

Nella seconda parte (applicata) del corso gli strumenti teorici appresi saranno rivolti alle relazioni fra comunicazione sociale e nuovi media: il web ha trasformato infatti le nostre abitudini, il modo di vivere e di comunicare. Ha prodotto cambiamenti straordinari e trasversali ai diversi settori di mercato. Anche la comunicazione sociale è a un bivio importante. Scopo del corso è fornire gli strumenti per evitare di replicare gli errori del passato, nello studio del messaggio e nell'uso dei media on line, per sviluppare un nuovo approccio professionale, strategico e rilevante per i destinatari nell'ambito della comunicazione sociale.

Prerequisiti:

Programma: Nella prima parte del corso si esporranno i fondamenti del linguaggio nei suoi rapporti con la cultura entro tre ambiti di studio principali:

- 1) La comunicazione interpersonale;
- 2) La comunicazione mediata;
- 3) La comunicazione come flusso.

Nella seconda parte corso sarà svolto un itinerario teorico / laboratoriale che condurrà gli studenti a progettare un proprio percorso di comunicazione sociale digitale.

- 1) La comunicazione sociale;
- 2) I soggetti/ Gli obiettivi di comunicazione/ Il target / Gli strumenti, media e canali;
- 3) Tecniche di comunicazione sociale digitale.

Altre informazioni:

Testi di riferimento: Angela Biscaldi, Vincenzo Matera, Antropologia della comunicazione. Interazioni, linguaggi, narrazioni, Carocci 2016; Roberto Bernocchi, Alberto Contri, Alessandro Rea, Comunicazione sociale e media digitali, Carocci 2018.

Criteri, regole e procedure d'esame:

Modalità d'esame: Esame scritto.