



**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara

Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867

PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it) - [www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)



## Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

**Corso di Studio:** "Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale"

**Denominazione insegnamento:** Motion Graphics

**SAD (Settore Artistico Disciplinare):** ISDC/02

**Durata del corso:** corso semestrale

**Crediti:** 4

**Ore di lezione:** 48

**Tipo di corso:** Teorico/Pratico

**Prof./Prof.ssa:** Piergiorgio Paolinelli

### Presentazione:

### Obiettivi formativi:

Il corso approfondisce **l'utilizzo delle principali tecniche di animazione 2D** e fornisce le conoscenze indispensabili per lavorare in autonomia a progetti multimediali come **logo animation, tutorial, sigle televisive, installazioni visual, infografiche, motion graphic per social media content**. Durante questo corso scopriremo **l'essenza della grafica animata 2D, dalle tecniche di base fino a quelle più avanzate**, i vari workflow narrativi, la finalizzazione ad hoc a seconda del device di utilizzo.

### Prerequisiti:

Il corso prevede che l'allievo abbia già familiarità con i software di grafica vettoriale e bitmap (Adobe Photoshop e Illustrator) per poter accedere direttamente all'approfondimento della video grafica.

### Programma:

Durante il corso verranno fornite agli allievi le competenze necessarie alla gestione di progetti di motion graphic, seguendo un programma didattico realizzato per step:

Step principali:

- Grafica Raster & Illustrazione vettoriale
- Gestione delle immagini e dei colori

- Post Produzione fotografica e compositing
- Concept di progetto e Booklet grafico
- La Motion Graphics con Adobe After Effect
- Smooth Animation
- La dinamica in animazione
- Rigging : Rigging Character e Rigging Meccanico
- Storytelling di un progetto di animazione

SI è scelto di approfondire lo studio di **After effects** in quanto è il software che offre una grande eterogeneità di impiego, una estesa varietà di tecniche che abbraccia tutti gli ambiti dell'animazione 2D dalle sigle per la televisione alla realizzazione di serie animate in animazione, passando per progetti in VR e spot complessi in tecniche miste.

- Introduzione alla motion graphics, ai suoi vari aspetti e campi di applicazione.
- Tecniche di pre-produzione: analisi del brief, ricerca, creazione di un concept, storyboard e metodologie di progettazione.
- Introduzione ad After Effect: i formati video, le specifiche tecniche e l'interfaccia
- Importare ed integrare Photoshop e Illustrator in After Effect; preparazione file e composizioni. Struttura del progetto in AE
- Introduzione all'animazione: key-frames, shape layers, timeline ed esercitazione
- Introduzione all'animazione: maschere, livelli di testo animati ed export
- Sviluppo del progetto, approfondimenti e correzioni
- Audio ed effetti in After Effect • Fusioni di livelli, interpolazioni e gerarchie di livello
- Introduzione ai walking-cycle, puppet tool e consegna secondo brief
- Verifica e analisi secondo brief. Sviluppo del progetto, approfondimenti e correzioni
- Introduzione al 3d di After Effect ed esercitazioni con livelli tridimensionali
- Camere, luci e composizioni 3d

### **Metodi didattici:**

Il corso unisce gli approfondimenti teorici con le esperienze progettuali, in un percorso di sviluppo delle competenze periodicamente monitorato attraverso revisioni in aula.

### **Testi di riferimento:**

- **Studyguide for Creating Motion Graphics with After Effects. by Meyer** - Cram101.
- **Video Sign. L'immagine coordinata delle televisioni nel mondo.** Mirko Pajé e Carlo Branzaglia - Link edizioni 2014
- **Typography and Motion Graphics: The 'Reading-Image' (Routledge Studies in Media Theory and Practice).** Michael Betancourt - Routledge Focus.
- **The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice.** R. Brian Stone & Leah Wahlin - Taylor & Francis Ltd, 2018

**ISIA di Pescara**

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683  
 Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)  
[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)

**Criteria, regole e procedure d'esame:**

Sono previste esercitazioni settimanali da svolgere in aula ed autonomamente con revisioni periodiche. Agli allievi verrà fornito un brief finale per realizzare un progetto da presentare all'esame.

**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683  
Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)  
[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)