

## Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

**Corso di Studio:** “Design del prodotto e della comunicazione” o “Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale”

**Denominazione insegnamento:** Teorie e Tecniche della Comunicazione

**SAD (Settore Artistico Disciplinare):** ISDC/02

**Durata del corso:** semestrale

**Crediti:** 4

**Ore di lezione:** 48

**Tipo di corso:** Teorico/Pratico

**Prof./Prof.ssa:** Pesce Federica

### **Presentazione:**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze analitiche per la comprensione dei principi della comunicazione e la pratica degli strumenti espressivi della contemporaneità.

Parte integrante del corso è il laboratorio di storytelling digitale (DS), che permette di esplorare in maniera attiva, partecipativa e autentica la narrazione come linguaggio polipotenale e universale. Il DS, o narrazione digitale, occupa oggi un posto privilegiato e promettente nella comunicazione, nelle esperienze culturali e nella valorizzazione delle proprie esperienze professionali. Consiste in un racconto breve di eventi/fatti o impressioni personali, attraverso testi, immagini, video, voce ed effetti sonori; combina quindi il potere/valore della narrativa tradizionale con le potenzialità creative del mezzo digitale. Il DS richiede, armonizza e potenzia competenze narrative, linguistiche, ma anche disciplinari, artistiche, musicali, logiche, tecnologiche; coinvolge cognitivamente ed emotivamente; è capace di impegnare varie forme di intelligenza, incluse quella emozionale e sociale.

### **Obiettivi formativi:**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze analitiche per la comprensione dei principi della comunicazione e la pratica degli strumenti espressivi della contemporaneità.

Al termine del corso l'alunno/a sarà in grado di :

- acquisire una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- interpretare lo scenario mediale emergente:
- esaminare l'impatto delle nuove tecnologie (connettive) sulle industrie creative e culturali e sulle pratiche relazionali;
- conoscere le possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie e loro uso;
- analizzare diverse forme espressive del linguaggio neo mediale con particolare riferimento ai social network e le comunità virtuali;
- realizzare una storia digitale, secondo i metodi attivi e partecipativi dello Story Center (USA);
- analizzare le diverse forme di produzione e consumo culturale digitale

**Prerequisiti:**

Nessun prerequisito è richiesto per il corso in oggetto. Durante alcuni incontri verrà richiesto l'uso del proprio computer

**Programma:**

Il corso è articolato in diverse parti sulla base degli argomenti sviluppati:

- **La comunicazione e i suoi linguaggi.** Analisi degli elementi e le funzioni del processo comunicativo, l'apporto delle altre discipline (in particolare la linguistica) nel disegnare gli ambiti di pertinenza della materia, le forme della comunicazione interpersonale (verbale, paraverbale, non verbale).
- **I modelli comunicativi dei nuovi media.** Negli anni Ottanta e Novanta del Novecento i nuovi media digitali hanno avviato un mutamento più rapido e complesso rispetto a quelli preesistenti. Verranno introdotte le teorie più recenti sul ruolo giocato dall'uso dei nuovi media nelle interazioni sociali e nelle forme di comunicazione, dando conto delle ricerche più diffuse condotte al riguardo .
- **Lo storytelling digitale.** Realizzazione di brevi storie in formato digitale secondo il metodo proposto dallo Storycenter di Berkely (USA), sia come risorsa di dialogo tra le organizzazioni culturali e pubblici (cultural education) che come strumento di valorizzazione del proprio lavoro (digital curricular story).
- **La comunicazione e il territorio** – Approfondimento e sperimentazione delle forme di ascolto e dialogo con le comunità locali, con particolare riferimento alle pratiche narrative nello spazio pubblico.

**Altre informazioni:**

Didattica frontale e laboratoriale.

Utilizzo attivo delle tecnologie audio video

**Testi di riferimento:**

Dispense messe a disposizione dal docente

Un testo a scelta tra:

- Introduzione Ai Media Digitali – Arvidsson, Delfanti Il Mulino (2016 li Ed.)
- Sociologia Dei Nuovi Media .Stella, Riva; Scarcelli, Druisan Utet (2018 li Ed)
- Musei E Media Digitali – Mandarano, Carocci (2019)
- Un testo a scelta da concordare con il docente

**Criteri, regole e procedure d'esame:**

Presentazione e discussione del project work e domande di approfondimento sulle tematiche affrontate.

.

**Modalità d'esame:**

Orale

**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683

Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)

[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)