

Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

Corso di Studio: “Design del prodotto e della comunicazione” + “Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale”

Denominazione insegnamento: Antropologia del Design

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISSU/01

Durata del corso: corso semestrale

Crediti: 6

Ore di lezione: 48

Tipo di corso: Teorico -

Prof.: Verdino Massimiliano

Presentazione: Antropologia Culturale. Storia e cultura della comunicazione; storia della comunicazione visiva; storia della fotografia. Comunicazione visuale e potere dell'immagine: meccanismi, tecniche e segni che veicolano messaggi sociali e culturali. Antropologia della visione e del costume.

Obiettivi formativi: L'intento di questo corso è quello di formare solide competenze di cultura visuale attraverso una analisi ragionata del fenomeno design che interpreta i nessi con il contesto culturale di riferimento. Attraverso la metodologia propria dell'approccio antropologico si studiano i fenomeni di trasmissione culturale relativamente a i processi di identificazione cultura-prodotto. Individuazione dei simboli che determinano gli aspetti della cultura materiale contemporanea.

Prerequisiti: Laurea Triennale

Programma: Con un approccio moderno e multidisciplinare che partirà dallo studio del ruolo della comunicazione nella società contemporanea, si analizzeranno i processi che operano nel contesto comunicativo con un percorso umanistico- visuale. Con una mirata ricognizione antropologico-visuale delle società tradizionali, si ripercorreranno 100.000 anni di evoluzione umana, studiando come la memoria collettiva trasmessa oralmente e simbolicamente ci ha portato alla ingovernabilità degli attuali media digitali. L'alfabetizzazione antropologico-visuale porterà a studiare le tecniche dei social-media per la produzione e la diffusione di contenuti visuali nel mondo della comunicazione. La presa di coscienza dell'attività subliminale del linguaggio moderno fortificherà la responsabilità sull'uso improprio delle immagini generando una vera e propria etica della visione. Le competenze acquisite attraverso le tecnologie digitali serviranno a generare servizi nell'ambito della comunicazione multimediale.

Testi di riferimento:

Design e Antropologia – Gian Piero Frassinelli

Amalia Signorelli – Antropologia Culturale

Thomas Purayidathil – Storia della Comunicazione

Mc-Luhan - Gli strumenti del comunicare

Munari - Design e Comunicazione Visiva

Criteri, regole e procedure d'esame: L'esame prevede una presentazione multimediale dei contenuti appresi e alcune domande sempre inerenti al programma

Modalità d'esame: Orale/Multimediale