

Programma didattico

Denominazione insegnamento:	Comunicazione per gli spazi espositivi
SAD:	ISDC/05
Corso di Studio:	<i>Diploma accademico di secondo livello</i>
Obiettivi formativi:	<p>Fornire le basi culturali che permettono di osservare i problemi secondo una prospettiva aperta, incoraggiando lo sviluppo delle capacità intellettuali, della creatività, dell'indipendenza e della coscienza critica e consapevole del complesso gesto dell'esporre.</p> <p>Fornire gli strumenti per confrontarsi e risolvere problemi interdisciplinari, approfondendo i principi teorici, le metodologie e gli strumenti operativi nell'ambito della comunicazione e progettazione di allestimenti espositivi attraverso prevalentemente l'utilizzo di tecnologie multimediali.</p>
Contenuti (descrizione del corso):	<p>Il corso analizza i principi teorici, le metodologie e gli strumenti operativi nell'ambito della progettazione di allestimenti espositivi con l'obiettivo di immaginare e sperimentare lo sviluppo di allestimenti innovativi, interattivi e multimediali capaci di comunicare in relazione agli aspetti e alle problematiche sociali, culturali e ambientali, alle ragioni produttive e di mercato. Mostrare per divulgare e mostrare per commercializzare devono essere efficaci nell'informare e portare a conoscenza, in altri termini, comunicare. L'oggetto della comunicazione può essere un'idea, una sensazione, un concetto, un prodotto, un suggerimento o un consiglio, ma sempre, affinché ciò si verifichi, lo spettatore deve instaurare una connessione con quello che gli viene mostrato e con l'ambiente che a lui lo mostra.</p> <p>Durante il corso si analizzerà le l'evoluzione storica dei linguaggi espositivi e si comprenderanno ed elaboreranno le tendenze estetico-formali in atto nel campo dell'allestimento culturale e commerciale.</p> <p>Si analizzerà il ruolo dell'allestimento nello scenario contemporaneo dei fenomeni di comunicazione e si sperimenterà l'utilizzo di tecnologie multimediali come le installazioni interattive, il video mapping, le scenografie virtuali, gli ambienti immersivi e l'utilizzo di sensori di prossimità, di variazione di calore, di tocco e di movimento con arduino, kinect, touch board.</p> <p>Accanto agli aspetti teorici si realizzeranno uno o due allestimenti reali (interni e/o esterni alla scuola) e si porterà avanti una ricerca di tipo laboratoriale che ogni studente dovrà elaborare.</p>

<p>Programma esteso:</p>	<p>1- Dal collezionismo alle grandi esposizioni</p> <p>Il collezionismo Oggetti, documenti e opere d'arte; La nascita del collezionismo; I furti d'arte; I collezionisti americani)</p> <p>I musei (I primi musei; La missione del Museo, La funzione didattica del museo; La struttura linguistica del museo; I musei d'arte; I musei d'arte contemporanea; I musei storiografici; I musei scientifici e tecnologici, Evoluzione e sviluppi, Strategie espositive e aspetti progettuali, Tipi espositivi)</p> <p>Le Esposizioni Universali (L'epoca industriale; La rivoluzione del ferro; Le grandi esposizioni universali)</p> <p>2- Le mostre temporanee ed esposizione dell'effimero</p> <p>L'architettura effimera (Per poco e per sempre; Dalla pietra al tessuto; Le strutture smontabili)</p> <p>Le esposizioni divulgative (Mostrare per far conoscere; Gli oggetti raccontano; I contenuti dell'esposizione; I musei e le mostre temporanee; L'allestimento)</p> <p>Le esposizioni commerciali (Mostrare per convincere; L'esaltazione dei prodotti; I contenuti dell'esposizione; L'allestimento)</p> <p>3- Il progetto di un'esposizione</p> <p>Il linguaggio (Il messaggio dell'esposizione; Il curatore, il progettista e l'allestitore; Il contesto; Dall'idea al layout; I temi e i percorsi; La forza dell'allestimento; La normativa)</p> <p>Il progetto intelligente (Le necessità; Il budget; I tempi; I materiali, arredi e attrezzature, Segnaletica e supporti per il commento: cartellini, didascalie, audioguide)</p> <p>Dal disegno alla realizzazione (I disegni di progetto; La realizzazione)</p> <p>L'identità visiva e la comunicazione (L'immagine complessiva; La percezione; I dettagli; La comunicazione, La memoria)</p> <p>4- Esposizione digitale - Exhibit e allestimenti immersivi</p> <p>Musei e cultura e media digitali - La fruizione estetica nell'epoca della virtualità (I musei 3D/4k, Mostre multimediali, Nuove tecnologie per la fruizione dei musei)</p> <p>Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio (Le installazioni interattive, Il video mapping, Gli ambienti immersivi)</p> <p>Dalle scelte museologiche al digitale (I sensori di prossimità, di variazione di calore, di tocco e di movimento, Arduino, Kinect, Touch board, Makey Makey, Interazioni audio/video con applicazioni multimediali)</p>
---------------------------------	---

	- La ricerca laboratoriale consiste nella redazione e se possibile realizzazione da parte di ogni studente di un progetto per uno spazio espositivo a carattere temporaneo. Si procederà ragionando dapprima in termini linguistici e spaziali e, successivamente, in termini tecnico-pratici. Verrà richiesta la realizzazione di un book di progetto e di una presentazione della proposta da illustrare il giorno dell'esame, con una revisione di metà corso. Il processo di progettazione verrà controllato con revisioni in aula e on line in cui verranno fornite indicazioni specifiche sullo stato di avanzamento del lavoro.
Metodi didattici:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali, seminari e workshop; • redazione di un progetto integrato di comunicazione e allestimento per uno spazio espositivo: realizzazione di un book di progetto e una presentazione della proposta; • revisioni (in aula e online) dello stato di avanzamento del progetto; • relatori esterni che forniranno agli studenti una completa e più dettagliata prospettiva nell'ambito del design degli allestimenti; • il percorso di studio sarà arricchito, dove possibile, da visite a mostre temporanee, collezioni permanenti nei principali musei e/o in altri spazi espositivi per fornire agli studenti ulteriori modalità di apprendimento.
Altre informazioni:	Gli studenti elaboreranno un progetto integrato di comunicazione ed allestimento, che costituisca la sperimentazione 'sul campo' di un approccio innovativo alla valorizzazione culturale.
Modalità di verifica dell'apprendimento:	L'esame sarà articolato nella valutazione di un elaborato di metà corso e di un elaborato finale su un tema da concordare, insieme alla presentazione orale dei testi di riferimento.
Prerequisiti:	-
	