

Programma didattico

Denominazione insegnamento:	Strumenti e tecniche della comunicazione multimediale
SAD:	ISDC/05
Corso di Studio:	<i>Diploma accademico di secondo livello</i>
Obiettivi formativi:	<p>Fornire le basi culturali che permettono di osservare i problemi secondo una prospettiva aperta, incoraggiando lo sviluppo delle capacità intellettuali, della creatività, dell'indipendenza e della coscienza critica e consapevole del complesso gesto dell'espone.</p> <p>Fornire gli strumenti per confrontarsi e risolvere problemi interdisciplinari, approfondendo i principi teorici, le metodologie e gli strumenti operativi nell'ambito della comunicazione e progettazione attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali.</p>
Contenuti (descrizione del corso):	<p>Il corso analizza i principi teorici, le metodologie e gli strumenti operativi nell'ambito della progettazione della comunicazione multimediale per entrare in relazione agli aspetti e alle problematiche sociali, culturali e ambientali, alle ragioni produttive e di mercato.</p> <p>Verrà definita la comunicazione multimediale, collocandola all'interno dei processi comunicativi interpersonali e di massa; si tratta della comunicazione dall'ottica di chi riceve un messaggio multimediale online e offline, ovvero della fruizione; si delineano le fasi della progettazione di un testo multimediale, dall'idea alla produzione; si affronta la fase realizzativa con considerazioni sull'immagine sonora, sull'immagine visiva e su quella audiovisiva. Si analizzerà il ruolo della comunicazione nello scenario contemporaneo dei fenomeni di comunicazione e si sperimenterà l'utilizzo di tecnologie multimediali come le installazioni interattive, il video mapping, le scenografie virtuali, gli ambienti immersivi e l'utilizzo di sensori di prossimità, di variazione di calore, di tocco e di movimento con arduino, kinect, touch board.</p> <p>Accanto agli aspetti teorici si realizzeranno uno o due progetti di comunicazione multimediale e si porterà avanti una ricerca di tipo laboratoriale che ogni studente dovrà elaborare.</p>

<p>Programma esteso:</p>	<p>1- Teorie delle comunicazioni di massa</p> <p>La società di massa e la comunicazione di massa. Apocalittici e integrati, La propaganda e il modello delle “cinque W” di Harold D. Lasswell, Ricerca empirica e primi studi sulla persuasione, La Teoria degli usi e delle gratificazioni: un approccio funzionalista al consumo dei media, La Scuola di Francoforte: teoria critica e industria culturale, L’uomo a una dimensione, Jürgen Habermas: sfera pubblica e Teoria dell’agire comunicativo, Cultural studies, La Teoria dell’agenda setting, L’opinione pubblica: da Lippman alla Teoria della spirale del silenzio di Noelle-Neumann</p> <p>2- I new media</p> <p>Dall’analogico al digitale: l’informatizzazione della società, Dalle comunicazioni di massa ai personal media, La comunicazione mediata dal computer: un nuovo linguaggio, La vita sugli schermi, Intelligenza collettiva e connettiva: da Lévy a De Kerckhove, Manuel Castells: società informazionale e virtualità reale, 3.6.1 Società informazionale e redistribuzione del potere, 3.6.2 La virtualità reale, Dalle comunità virtuali ai social network, L’etica hacker di Pekka Himanen, Il Web 2.0: dai blog ai social network, La comunicazione sui social network e la consapevolezza dell’utilizzo, Comunicazione digitale e disuguaglianza: dal knowledge gap al digital divide</p> <p>3- La progettazione della comunicazione multimediale</p> <p>Modelli di progettazione di interfacce comunicative per applicazioni onLine.</p>
	<p>- La ricerca laboratoriale consiste nella redazione e se possibile realizzazione da parte di ogni studente di un progetto di comunicazione multimediale che potrà riguardare:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Creazione di semplici oggetti multimediali on line (Wiki, Siti e Blog) con l'utilizzo di metalinguaggi e tools on-line b. Creare prototipi di APP c. Creazioni di prototipi di ambienti interattivi di VR (Virtual Reality – Realtà Virtuale) d. Creazione di filmati interattivi e scenari multimediali <p>- Verrà richiesta la realizzazione di un book di progetto e di una presentazione della proposta da illustrare il giorno dell’esame, con una revisione di metà corso. Il processo di progettazione verrà controllato con revisioni in aula e on line in cui verranno fornite indicazioni specifiche sullo stato di avanzamento del lavoro.</p>
<p>Metodi didattici:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali, seminari e workshop; • redazione di un progetto integrato di comunicazione realizzazione di un book di progetto e una presentazione della proposta; • revisioni (in aula e online) dello stato di avanzamento del progetto; • relatori esterni che forniranno agli studenti una completa e più dettagliata prospettiva nell’ambito del design degli allestimenti; • il percorso di studio sarà arricchito, dove possibile, da visite a mostre temporanee, collezioni permanenti nei principali musei e/o in altri spazi espositivi per fornire agli studenti ulteriori modalità di apprendimento.

Altre informazioni:	Gli studenti elaboreranno un progetto integrato di comunicazione, che costituisca la sperimentazione 'sul campo' di un approccio innovativo alla valorizzazione culturale.
Modalità di verifica dell'apprendimento:	L'esame sarà articolato nella valutazione di un elaborato di metà corso e di un elaborato finale su un tema da concordare, insieme alla presentazione orale dei testi di riferimento.
Prerequisiti:	-
	