



**ISIA di Pescara**  
**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**  
Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara  
Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867  
PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it) - [www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)



## Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

**Corso di Studio:** “Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale”

**Denominazione insegnamento:** Design della comunicazione

**SAD (Settore Artistico Disciplinare):** ISDC05

**Durata del corso:** corso annuale

**Crediti:**

**Ore di lezione:** 72 ore

**Tipo di corso:** Teorico/Pratico

**Prof./Prof.ssa:** Musa Lara

**Presentazione:** Il corso di Design della Comunicazione è uno dei corsi annuali all'interno del percorso di formazione del Bennio in Multimedia Design, indirizzo comunicazione. L'obiettivo è quello di conferire allo studente le conoscenze necessarie per affrontare i progetti di comunicazione attraverso una nuova metodologia di progetto per una comunicazione mirata all'interazione attiva con l'utente ed all'uso delle nuove tecnologie.

**Obiettivi formativi:** Il corso vuole offrire una visione completa e contemporanea del campo del *Design delle Comunicazioni*, partendo da un esame sulle metodologie di approccio al progetto, fino ad arrivare ad affrontare, svolgere e risolvere un problema progettuale in ambito comunicazione. Il corso intende indagare anche il contesto professionale di approccio al lavoro, inteso nel senso più ampio del termine, in base al contesto sociale economico e produttivo. Lavorare individualmente ed in gruppo, affinché lo studente sia in grado di inserire all'interno di un contesto socio-culturale un progetto di comunicazione efficace e di valore.

**Prerequisiti:** Conoscenza di base dei linguaggi grafici e dei principali software di impaginazione, lavorazione grafica per prodotti digitali, editoriali, stampa, video e fotoritocco. Capacità di sintesi e schematizzazione.

### **Programma:**

La parte iniziale del corso si concentra sul concetto di creatività e sulle teorie del processo creativo, come prerequisiti da acquisire. Seguirà un'analisi più dettagliata sui concetti di Design sensoriale, multimediale, come approccio mentale al progetto di comunicazione ed alla progettazione in generale. La progettazione della comunicazione in termini teorici sarà uno dei successivi passi avanti, grazie ai contributi di autori come L. Romei, E. Buiatti, C. Branzaglia, e tanti altri indicati in bibliografia, che saranno da riferimento per l'intero primo semestre.

L'approccio teorico sui concetti della comunicazione condurrà lo studente verso una prima analisi concreta del processo di comunicazione: partendo dalle metodologie di lavoro in campo professionale, fino al lavoro concreto sull'identità, immagine coordinata ed esecutività al progetto.

La seconda parte del corso sarà dedicata invece al raggiungimento di conoscenze in ambito *Digital Online* al fine di creare non solo un progetto di comunicazione, ma una *esperienza* comunicativa, grazie a metodologie di approccio di Interaction Design. La seconda parte del corso sarà accompagnata dal riferimento bibliografico principale: *Branded Interaction Design* di M. Spies. In questa parte lo studente affronterà le varie fasi della progettazione che serviranno a rendere esecutivo un progetto di comunicazione; dalla ricerca e analisi, l'impostazione di una campagna di comunicazione, intesa come esperienza interattiva dell'utente, fino alla consegna esecutiva e alla misurazione dei risultati.

### **Altre informazioni:**

#### **Metodi didattici**

Lezioni frontali teoriche sulla comunicazione e i suoi metodi.

Dialogo aperto e invito all'ascolto e allo stimolo sulle varie tematiche affrontate

Working class su progetti bisettimanali in gruppo o individuali.

#### **Testi di riferimento:**

- L. Romei, *Progettare la comunicazione. Esempi, esperimenti, metodi, modelli*, Stampa Alternativa e Graffiti, 2015.
- M. Spies, *Branded Interaction: Creating the Digital Experience*; Themes & Hudson, 2015
- J. Maeda, *Le leggi della semplicità*, Bruno Mondadori, 2006.
- Luca Rosati, *Architettura dell'informazione*, Apogeo

#### **Testi consigliati**

- Eleonora Buiatti, *Forma Mentis - Neuroergonomia sensoriale applicata alla progettazione*, Franco Angeli, 2020.
- U. Eco, Bompiani, *Opera aperta. Forma e indeterminazione nelle poetiche contemporanee*, Milano 2009
- I. Calvino, *Lezioni americane. Sei proposte per il prossimo millennio*, Oscar Mondadori, Trento 2010
- H. Armstrong, *Digital Design Theory: Readings from the Field*, Editore Helen Armstrong, 2016
- Bruno Munari, *Il codice Ovvio*, Corraini edizioni, 2017
- Gui Bonsiepe, *Dall'oggetto l'interfaccia*, Feltrinelli, 1995
- Elio Carmi, *Branding Design Oriented*, Fausto Lupetti Editore, 2017

#### **Webgrafia**

- <https://www.ninjamarketing.it/>
- <https://www.brand-news.it/>
- <https://medium.com/>
- <https://muz.li/>
- <https://www.behance.net/>
- <https://www.ilsole24ore.com/sez/tecnologia>

ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683  
Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)  
[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)

**Criteria, regole e procedure d'esame:**

La valutazione finale dello studente avviene in trentesimi.

Il docente si riserva di valutare i seguenti aspetti:

- Attenzione in classe durante le ore di lezione
- Puntualità delle consegne richieste
- Partecipazione attiva durante le ore di lezione
- gestione del lavoro in team
- Rispetto dei tempi e delle modalità di consegna
- Svolgimento delle esercitazioni intermedie
- Consegna dettagliata del materiale richiesto per il progetto finale d'esame
- Svolgimento del progetto finale d'esame
- Presentazione del progetto finale d'esame
- Vocabolario e modalità di presentazione

**Modalità d'esame:** L'esame del corso di Design della Comunicazione consiste in un colloquio orale sulla presentazione e discussione del progetto di fine corso, assegnato durante il secondo semestre. Inoltre, ove necessario, il docente si riserva la possibilità di completare l'indagine delle conoscenze dello studente attraverso l'analisi di alcuni argomenti teorici contenuti nei testi consigliati in bibliografia.

**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara - Codice fiscale 91137250683  
Tel. 085.2059763 - PEO: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) - PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)  
[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)