

## Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

**Corso di Studio:** "Design del prodotto e della comunicazione"

**Denominazione insegnamento:** Psicologia Cognitiva

**SAD (Settore Artistico Disciplinare):** ISSU/03

**Durata del corso:** corso semestrale

**Crediti:** 3

**Ore di lezione:** 24

**Tipo di corso:** Teorico

**Prof./Prof.ssa:** Pozzi Simone e Napoletano Linda

**Contatti:** [simone.pozzi@isiadesign.pe.it](mailto:simone.pozzi@isiadesign.pe.it), [linda.napoletano@isiadesign.pe.it](mailto:linda.napoletano@isiadesign.pe.it)

**Presentazione:** Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali della Psicologia Cognitiva, illustrandone l'applicazione di principi e metodi alla progettazione di prodotti e servizi di design. Il corso si articolerà su tre elementi:

- Le **lezioni teoriche** illustreranno i concetti fondamentali della disciplina, presentando i modelli di riferimento, le caratteristiche del sistema cognitivo umano, e le principali applicazioni.
- **Esercitazioni pratiche** sui metodi e le tecniche per la progettazione centrata sull'utente, la prototipazione, la valutazione.
- **Workshop (opzionale):** 2 interventi dal mondo accademico e del lavoro per approfondire i concetti chiave del corso ma anche per raccontare prospettive e opportunità lavorative.

**Obiettivi formativi:**

- conoscere storia, ambito ed esempi di applicazione della psicologia al design
- conoscere capacità e limiti degli esseri umani
- utilizzare metodi di user research e concept design
- utilizzare metodi di progettazione centrata sull'utente e valutazione dell'usabilità

**Prerequisiti:** /

**Programma:** Il corso sarà composto da 2 moduli:

1. Principi e fondamenti dell'ergonomia cognitiva
2. La progettazione centrata sull'utente

Modulo 1

Il corso partirà da una definizione dei principi e dei fondamenti della psicologia cognitiva, mostrando il legame con il design. Contenuti principali riguarderanno: l'ambito disciplinare dell'ergonomia

cognitiva, le caratteristiche del sistema cognitivo umano, la percezione, la memoria di lavoro, la memoria a lungo termine, l'attenzione, la presa di decisione, principi di buon design derivati dalle caratteristiche del sistema cognitivo umano, la cognizione distribuita e il ruolo degli strumenti nell'attività umana.

#### Modulo 2

Il secondo modulo guiderà i partecipanti alla conoscenza dell'approccio di progettazione centrata sull'utente. Il modulo permetterà di sperimentare alcune tecniche per la definizione delle soluzioni di design e la loro implementazione e test attraverso prototipi. In particolare verrà dato ampio spazio alle tecniche di studio dell'usabilità degli strumenti digitali, alle osservazioni etnografiche e interviste contestuali. Questa parte ha come obiettivo quello di fornire una toolbox di metodi e tecniche di UCD (user centred design) e allo stesso tempo di fornire gli strumenti critici per applicarla nell'attività progettuale.

#### **Altre informazioni: /**

#### **Testi di riferimento:**

- Donald Norman "Le cose che ci fanno intelligenti" Feltrinelli (1995)
- Antonio Rizzo "Ergonomia cognitiva. Dalle origini al design thinking", Il Mulino (2020)
- Susan M. Weinschenk "100 Cose che ogni designer deve conoscere sulle persone", Pearson (2011)

**Criteri, regole e procedure d'esame:** registrazione all'esame e presentazione del materiale da valutare almeno 7 giorni prima dell'esame.

**Modalità d'esame:** La votazione finale si comporrà della somma dei voti

- Delle esercitazioni svolte durante il corso
- Valutazione della partecipazione alle lezioni e alle attività di gruppo
- Presentazione del progetto svolto