



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

Via Cesare Battisti n. 198 - 65123 - Pescara

Codice fiscale 91137250683 Tel. 085.2059763 / 867

PEO: isiape@isiadesign.pe.it - PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it - www.isiadesign.pe.it



Scheda Attività Didattica a.a. 2021/22

Corso di Studio: “Multimedia Design indirizzo Comunicazione multimediale”; “Multimedia Design indirizzo Design del prodotto”

Denominazione insegnamento: Lingua inglese professionale

SAD (Settore Artistico Disciplinare): ISEE/02

Durata del corso: secondo semestre

Crediti: 99

Ore di lezione: 24

Tipo di corso: Multimediale interattivo

Prof.ssa: Lisa Zavarella

Presentazione: il corso prevede un approfondimento della lingua inglese a livello C1 del Quadro di Riferimento Europeo delle lingue con attività interattive inerenti l’ascolto, la *fluency*, la lettura e comprensione, la conoscenza delle strutture grammaticali e sintattiche, la scrittura e il consolidamento di un vocabolario relativo al corso di studi. A tal proposito oltre ad esercitazioni multimediali sulle varie abilità saranno forniti testi specialistici presi da riviste e testi di settore.

Obiettivi formativi:

- ✓ sviluppare consapevolezza della complessità e varietà delle abilità e strategie di studio dell’inglese a livello universitario; ☒
- ✓ acquisire consapevolezza delle modalità più efficaci a lungo termine per apprendere e acquisire competenze comunicative in lingua inglese nelle 4 macro-abilità; ☒
- ✓ avere consapevolezza delle diverse modalità comunicative in specifici contesti comunicativi complessi (orali, scritti e multimodali); ☒
- ✓ comprendere e riconoscere livelli testuali complessi inclusi aspetti pragmatici e analisi del discorso.

Prerequisiti: conoscenza lingua inglese di livello B1/B2.

Avere consapevolezza del livello minimo comunicativo necessario per seguire il corso e per partecipare alle esercitazioni linguistiche: in entrata è richiesto il livello B1 per poter affrontare la complessità del corso. Verranno offerte modalità e strumenti per colmare eventuali lacune.

Programma:

Lecture specialistiche da riviste di settore: Medium, Icon, Indesign, Wallpaper;
Potenziamento conoscenze linguistiche di livello C1 del QCER.

Testi di riferimento:

Objective advanced fourth edition, Cambridge University Press
Advanced trainer second edition, Cambridge University Press
Materiale fornito a lezione.

Criteri, regole e procedure d'esame: colloquio orale su testi specialistici affrontati a lezione.

Modalità d'esame: orale, online.