

INFORMAZIONI  
PERSONALI

## Monica Alegiani



Sesso F | Data di nascita 17/11/1975 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da ottobre 2016 a luglio 2022

AA 2106/2017  
AA 2017/2018  
AA 2019/2020  
AA 2020/2021  
AA 2021/2022

**Docente di livello universitario**

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, ISIA (Pescara)

Docente di *Design del Prodotto* 1° anno e 3° anno.

*Durante gli anni di docenza introduce diverse aziende al fine di instaurare collaborazioni significative tra gli studenti e realtà lavorative:*

2020/21\_3° anno: Azienda United Pets per lo sviluppo di accessori per animali; azienda italian Brando Design per lo sviluppo di cucce e ricoveri per animali domestici.

2021/2022\_2° e 3° anno: collaborazione con la Regione Abruzzo per la definizione della nuova immagine della Polizia Locale abruzzese.

da ottobre 2009 a luglio 2022

AA 2009/2010  
AA 2010/2011  
AA 2011/2012  
AA 2012/2013  
AA 2013/2014  
AA 2014/2015  
AA 2015/2016  
AA 2016/2017  
AA 2017/2018  
AA 2018/2019  
AA 2019/2020  
AA 2020/2021  
AA 2021/2022

**Docente di livello universitario**

Università Europea del Design (Pescara)

Docente di *Product Design* al 2° e 3° anno, indirizzo *Interior Design*.

*Durante gli anni di docenza introduce diverse aziende al fine di instaurare collaborazioni significative tra gli studenti e realtà lavorative:*

2011/2012 *Arena International* per lo sviluppo di un accessorio da piscina

2015/2016 *Armon's* per lo sviluppo di un letto imbottito

2017/2018 *Caggiati* per lo sviluppo di una linea di arredo funerario

2018/2019 *Università di Scienze Motorie di Chieti* per lo sviluppo di un sistema di accessori destinati all'allenamento delle donne operate per cancro alla mammella nell'ambito del progetto ISA (referente Dott. Andrea Di Blasio).

2019/2020 *InPrimoPiano* azienda operante nel settore HAIR STYLING per lo sviluppo di nuovi accessori per utilizzo professionale

2020/21 *A-Fold* azienda produttrice di case pieghevoli per un sistema di arredo dedicato;

*Atheticat* azienda produttrice di accessori e giochi da muro per gatti (collaborazione con studenti 2 anno).

2021/2022 *Cordivari* azienda produttrice di sistemi idraulici riscaldanti e di contenitori per liquidi speciali per la progettazione di un sistema di raccolta delle acque piovane.

da novembre 2009 ad oggi

**Fondatrice e design manager dello studio MAD**

Monica Alegiani Design

Fonda lo studio MAD con l'idea di offrire un servizio integrato per lo sviluppo di nuovi prodotti che abbracci tutte le fasi dello sviluppo industriale, dalla ricerca di mercato, allo sviluppo dell'idea, passando per la sua realizzazione tecnica fino ad arrivare ad una comunicazione di prodotto mirata sugli stessi obiettivi. Per fare questo mette in connessione competenze specifiche capaci di creare totale sinergia tra loro, garantendo un output di alta qualità grazie alla capacità di gestione e coordinamento del progetto.



Skorpio



Powerscan



Heron



Rida



Matrix



Arena – Smartcap



GH24 – jacket bag

Monica Alegiani, durante i 13 anni di attività imprenditoriale, ha collaborato con aziende in tutto il mondo ed in diversi settori merceologici tra cui Datalogic, Arena International, Ariston, Castiflex, Tyco-Sensormatic, sviluppando prodotti di grande successo venduti in tutto il mondo.

Un approccio multidisciplinare al progetto le consente di affiancare aziende per progetti di comunicazione integrata che, partendo dall'analisi del brand e dei mercati di riferimento riesca a tracciare delle linee guida del design definendo strategie d'intervento sull'immagine e la comunicazione del prodotto, del *family feeling* aziendale e della comunicazione del marchio.

Questo approccio analitico, critico e fortemente *market oriented* le ha permesso di offrire un servizio vincente per aziende in cerca di innovazione e competitività anche in mercati molto agguerriti come quello asiatico. I prodotti e le strategie di design messe in piedi per questi clienti hanno avuto forti riscontri di numeri e hanno creato sodalizi durati molti anni; un esempio è la collaborazione storica con la **Datalogic IP Tech**, azienda leader mondiale nel settore dell'automazione industriale e nell'acquisizione automatica dei dati, per la quale, dal 2009 ad oggi disegna oltre 60 prodotti (mobile computer, sensori di visione, scanner industriali, sistemi per la sicurezza, marcatori laser, mobile computer), al successo di molteplici prodotti ancora oggi sul mercato.

Per Datalogic IP Tech Srl risulta co-autrice di oltre 120 brevetti appartenenti a più di 60 modelli di design depositati nei principali paesi del mondo, tra cui i principali:

- MEMOR (2006)
- POWERSCAN 8300/8500 (2006)
- QUICKSCAN I QD 2100/2300 (2008)
- JOYA X1/X2 (2008)
- GRYPHON 4100/4300/4400 (2009)
- MEMOR X3/X4 (2009)
- ELF (2009)
- FALCON X3/X4 (2009)
- LYNX (2011)
- SKORPIO X3/X4 (2012)
- POWERSCAN 9100/9300/9500 (2013)
- CRADLE POWERSCAN 9100 /9300/9500 (2014)
- QUICKSCAN 2131/2400 (2014)
- HERON 3100/3400 (2015)
- COBALTO 5300 (2015)
- RIDA DBT6400 (2016)
- JOYA TOUCH (2016)
- MATRIX120 (2017)
- SAFETY LASER SCANNER (2018)
- GRYPHON 4500 (2018)
- MATRIX 220 (2018)
- POWERSCAN 9600 (2021)

Nel 2011 sviluppa *Smartcap*, la prima cuffia da piscina pensata per essere indossata in pochi secondi da chi ha i capelli lunghi. Commercializzata da **Arena Italia Spa**, questo prodotto nel 2012 viene selezionato da ADI Index per concorrere all'assegnazione del Compasso D'Oro e vince il *Red Dot Product Design Award*. Il prodotto viene recensito e pubblicato in diverse riviste di moda e costume come Max (n. Aprile 2012), Mappe (0/30) ed entra a far parte del catalogo ADI Index 2012.

Nel 2017, dato il suo enorme successo internazionale di vendite, disegna una nuova versione di *Smartcap* declinata in oltre 5 modelli rinnovati nelle forme e nei materiali.

Questo prodotto è attualmente in commercio ed è tutelato da un **brevetto per invenzione industriale e modello d'utilità** che ne protegge il design la funzionalità in tutto il mondo.

Nel 2013 sviluppa e brevetta *GH24*, un progetto innovativo di una borsa/giacca trasformabile che viene premiata da **Confindustria Pescara** come miglior idea imprenditoriale del 2014.

Progetta e brevetta il marchio *Giacca24* e crea la *brand image* per la campagna di *social media marketing communication* che accompagna il lancio del prodotto.

**GH24 è un marchio depositato ed il prodotto giacca24 è oggi tutelato in Italia con modello di utilità EU e USA con un modello di utilità (001378590-0001/0002) ed in Italia da brevetto per invenzione industriale (CH13U000010) di cui Monica Alegiani è contitolare insieme ad Antonia Pace.**



Haojue Suzuki – design guidelines



Haojue Suzuki – scooter elettrico



Castiflex – Knite

Nel 2016 gestisce un progetto di ricerca e analisi per l'azienda asiatica **Haojue Motorcycle** (Suzuki) per la definizione dei nuovi linguaggi stilistici di veicoli a due ruote, attraverso un'analisi morfologica dei principali veicoli di successo nel mercato europeo, la definizione del target, dei trend di settore e dei competitors presenti nel mercato Europeo.

Nel 2020 partecipa ad un bando internazionale per la definizione di un nuovo veicolo a motorizzazione elettrica destinato al mercato asiatico e l'azienda asiatica **Haojue Motorcycles** (Suzuki) seleziona il suo progetto per dare vita ad una famiglia di scooter cittadini dai forti tratti caratterizzanti.

Nel 2014 disegna per **Tyco Sensormatic LLC**, azienda americana leader nel settore degli apparecchi per la sorveglianza, una linea di colonnine di sicurezza per punti vendita e grandi magazzini, attualmente commercializzate e distribuite in tutto il mondo.

Nel 2014 progetta per il marchio Castiflex di **Eurogroup Srl** un innovativo sistema di materassi destinati al mondo dello sport a lento rilascio di Microcarosina®. Il prodotto Knite è coperto da modello d'utilità ed attualmente in commercio. Riferimenti su [www.knitesleeping.com](http://www.knitesleeping.com)

Nel 2015 progetta *Superonda* in collaborazione con Vanessa Massacci, una tavola destinata al soccorso in mare per il recupero del naufrago. Il modello del *Superonda* è stato ingegnerizzato in collaborazione con *l'Università di Camerino* e depositato come brevetto d'invenzione industriale.

Nel 2016 progetta una cuffia da piscina totalmente waterproof e ne segue lo sviluppo in collaborazione con **Arena Italia Spa**.

**Il progetto è tutelato un brevetto per invenzione industriale (RN2012A000047) di cui Monica Alegiani è titolare** ed è attualmente in fase di definizione.

Nel 2017 sviluppa per **Arena Italia Spa** un progetto di ricerca per la definizione di nuove tipologie di costume destinate al mondo pre-maman.

Nel 2018 progetta per **Amplifon Spa**, multinazionale del settore degli apparecchi acustici, una linea di accessori destinati ai punti vendita di tutto il mondo.

Nel 2018/2019/2021 progetta per **Cordivari Srl**, azienda abruzzese leader nel settore del termoarredo, il nuovo stand fieristico destinato al Cersaie di Bologna in collaborazione con V.Massacci.

Nel 2021 progetta lo stand Cordivari design per la fiera del Salone del Mobile di Milano.

Dal 2020 ad oggi collabora con **l'Università di Scienze Motorie di Chieti** nell'ambito di progetti di prevenzione e trattamento di alcune patologie, ideando e sviluppando diverse campagne di informazione sul territorio regionale.

maggio 2005 a novembre  
2008

## Senior designer

Studio Exnovo (Rimini)

Viene chiamata da Exnovo Studio per svolgere e coordinare attività di design del prodotto.

In questi anni segue l'ideazione e lo sviluppo di nuove linee di prodotto per aziende internazionali nel settore Automotive, studiando e analizzando le tendenze di gusto dei mercati emergenti di India e Cina.

Nel 2005 per **Datalogic Mobile** disegna il nuovo terminale per il self-shopping di nome *Joya* che vale all'azienda il prestigioso "Product Innovation Award" di *Frost e Sullivan*.

Nel 2006 segue per conto della **GDA** un progetto sulla domotica, ideando e disegnando *Aria-Suite*, un innovativo Impianto d'Aspirazione Centralizzato per la casa.

Nel 2007 Definisce la nuova strategia di corporate identity per l'azienda motociclistica **Adiva**, delineando il brand, la grafica di prodotto e le linee guida del design della nuova famiglia di veicoli per il mercato Giapponese.

Nel 2008 segue per **BMW Motorrad** un innovativo progetto di ricerca per la definizione di nuovi mezzi a due ruote destinati al mercato Europeo.



Datalogic –Joya



BMW – design strategy

da maggio 2002 a  
maggio2005

### Senior designer

Studio Ugolini (Rimini)

All'interno della Ugolini Design viene chiamata per svolgere e coordinare attività di design per aziende internazionali in vari settori merceologici.

Nel 2002 disegna per la **Datalogic Mobile** un mobile computer palmare per la cattura dati.

Nel 2003 lavora alla definizione di una nuova strategia di immagine prodotto per il gruppo **Merloni Termosanitari**, disegnando per il marchio Ariston la famiglia di Caldaie **ACO**.

Nel 2003 definisce una nuova strategia di family feeling per l'azienda **Fedegari** disegnando una nuova gamma di autoclavi.

Nel 2004 partecipa allo sviluppo di mezzi a due ruote per il mercato indiano, studiando la gamma cromatica e la grafica di prodotto di una nuova famiglia di veicoli per l'azienda indiana **LML**.

Nel 2005 sviluppa una linea di spillatori per bevande per la **Celli Srl** di Rimini, seguendo l'ideazione, la definizione estetica di dettaglio e la gamma colori dell'intera famiglia di prodotti.

Da luglio 1999 a aprile 2002

### Young designer

Studio ONDesign (Roma)

Presta servizio presso lo studio come giovane designer impiegata principalmente nell'ideazione e nell'illustrazione fotorealistica di prodotti consumer nel settore dell'infanzia, dell'elettronica e della telefonia mobile.

In questi anni lavora con aziende italiane ed internazionali come Alcatel, Bontempi, Oregon Scientific e Telecom. Si occupa della elaborazione grafica delle presentazioni, della definizione di specifiche tecniche di progetto e dello sviluppo di modelli di studio in poliuretano espanso realizzati con processi manuali.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994--2000

### Diploma di Laurea in Industrial Design

ISIA Roma con votazione 110/110

Tema di tesi

"Spicchio – Il packaging del gusto", relatore Marco Vagnini

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
7	8	6	6	7

Competenze comunicative

Il contatto diretto con le aziende avuto durante gli anni di lavoro ha contribuito allo sviluppo di un'ottima capacità di comunicazione interpersonale. Ha imparato sul campo che un buon progetto ha bisogno di un'esposizione precisa e puntuale e, oggi più che mai fa di questa attitudine uno degli strumenti del proprio metodo di formazione.

Competenze professionali

Ottima conoscenza delle principali tipologie di polimero finalizzate al progetto.

Ottima conoscenza delle principali tecniche di trasformazione delle materie plastiche.

Ottima conoscenza delle principali tecniche di sublimazione del polimero (IMD, CP, galvanizzazione, etc.).

Ottima conoscenza di marketing aziendale

Ottima conoscenza delle principali tecniche di ricerca e analisi finalizzate al progetto

**Competenze informatiche**  
 Ottima padronanza del pacchetto Adobe  
 Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office  
 Ottima conoscenza degli strumenti di pianificazione e gestione del progetto (diagramma Gant)

**Altre competenze**  
**Modellistica e prototipia**  
 Nel corso delle attività di sviluppo di design del prodotto affina tecniche di modellazione manuale di materiali leggeri quali poliuretani espansi, polistiroli, segue la definizione di prototipi in sterolitografia e altre tecniche di *rapid prototyping* a supporto delle attività di studio dell'ergonomia e di testing.

**Illustrazione grafica vettoriale**

Nel corso delle attività di comunicazione del progetto sviluppa la tecnica di illustrazione del prodotto mediante grafica vettoriale attraverso software del pacchetto Adobe.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

**Pubblicazioni**  
 ADI Design Index 2012 , articolo sul progetto Smartcap di Arena International.  
 Abruzzo Impresa, articolo sulla attività imprenditoriale di MAD, Monica Alegiani Design  
 Max numero Aprile 2012 – rubrica HOT Design – progetto Smartcap di Arena International  
 Mappe 0/30 – recensione progetto Smartcap

**Presentazioni**  
 Università degli studi di Camerino, 2015 – REWARE - presentazione progetto Giacca24 – coordinatore Cristiano Toraldo di Francia.  
 Notte bianca del Design di Senigallia, 2014 -relatrice del progetto Giacca24.  
 ADI Network Generator, 2011 – relatrice attività e progetti MAD.  
 Mostra convegno CONFUSIONI, 2011 - esposizione progetti "incompiuti".  
 Università Europea del Design, 2009– "il design a portata di mano" – relatrice di progetto Joya.  
 Mostra evento E' DESIGN organizzata presso l'Università Europea del Design di Pescara, 2019 – presentazione di attività di ricerca svolte con gli studenti del 2° anno di *product design*.

**Riconoscimenti e premi**  
 REDDOT Product Design Award – winner 2012 -cuffia Smartcap di Arena International.  
 ADI Design Index – selezione Compasso d'Oro - cuffia Smartcap di Arena International.  
 Start Impresa Pescara – miglior idea imprenditoriale - progetto Giacca24.  
 Desall Concorso Primi Sogni – primo classificato – progetto Movia

**Appartenenza a gruppi / associazioni**  
 Membro di *Design Connexion*, piattaforma di designers che ha come scopo lo sviluppo di idee per aziende di tutto il mondo.



"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003"