



Valentina Pirritano

Data di nascita: 05/04/1981

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

CONTATTI

DATI PERSONALI OSCURATI

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2018 – 30/06/2020 – Roma, Italia

Art Director

Native Media

Concept, creatività e progettazione per campagne BTL e ATL in formato editoriale e digitale. Interaction design e UX design per app e progetti RA.

01/03/2017 – 30/11/2017 – Roma

Senior Graphic Designer

Leo Burnett Roma

Concept, creatività e progettazione per campagne BTL e ATL multimediali, RA, interaction design e nuovi media.

01/02/2014 – Roma, Italia

Freelancer

Concept, creatività e progettazione grafica, illustrazione, campagne BTL e ATL multimediali, RA, interaction design e gestione social media.

19/07/2011 – 18/01/2012 – Roma

visual merchandiser & interior decoration

IKEA

Progettazione e realizzazione degli spazi espositivi, decorazione e allestimento in showroom.

01/01/2010 – 30/09/2010

Graphic designer

Pocomalo Multimedia agency

Gestione del progetto grafico e delle relazioni con il cliente. Grafica editoriale e pubblicitaria, brand identity, BTL, copywriting.

19/08/2008 – 19/12/2008

Interior and Graphic Designer

Gruppo Intersystem S.r.l.

Arredamento e allestimento del punto vendita, progettazione e studio dell'immagine coordinata, vetrinistica.

01/10/2021 – 30/09/2022 – Pescara, Italia

Docente del corso Comunicazione dei Sistemi Complessi - Art Direction

ISIA PESCARA DESIGN

Il corso fornisce strumenti, competenze e bagaglio visivo\concettuale per approcciare in modo efficace il marketplace contemporaneo. Approfondisce la comprensione del rapporto tra Brief e Creatività: dal key visual alla declinazione in diversi media comunicativi, editoriali e digitali. Particolare attenzione è data ai media e tecniche emergenti: realtà aumentata, interazione e app, consumer engagement, eventi multimediali, in ottica sistemica.

01/10/2020 – 30/09/2022 – Roma, Italia

● **Docente del corso Tecniche della Rappresentazione Digitale**

UNIVERSITÀ MERCATORUM

Il corso fornisce agli allievi sia gli strumenti culturali e critici, sia quelli operativi per effettuare scelte consapevoli nell'ambito della rappresentazione digitale finalizzata al controllo e alla comunicazione del progetto.

01/10/2020 – 30/09/2022 – Roma, Italia

● **Docente del corso Tecniche e Metodi di Rappresentazione del Prodotto**

UNIVERSITÀ MERCATORUM

Il corso fornisce una metodologia per la rappresentazione e comunicazione del progetto basata sull'analisi delle tecniche e nozioni afferenti alla disciplina del design grafico e della comunicazioni visiva.

01/10/2015 – 30/09/2017 – Frosinone, Italia

● **Docente del Laboratorio di Illustrazione Digitale per la Moda**

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FROSINONE

Il laboratorio è afferente e di supporto al Corso di Fashion Design II ed integra nozioni ed esercitazioni volte ad introdurre lo studente alle tecniche ed alla ideazione di immagini digitali nel campo professionale del Fashion Design e della Moda.

01/10/2014 – 30/09/2017 – Pescara, Italia

● **Design Tutor per il corso di Dressing Design**

ISIA PESCARA DESIGN

Il corso affronta il design dell'abbigliamento in un'ottica funzionale e orientata all'innovazione, analizzando e impiegando wearable technologies, ricerche sui nuovi materiali e le tecnologie digitali.

01/10/2009 – 30/09/2011 – Pescara

● **Docente del laboratorio dell'immagine**

ISIA PESCARA DESIGN

Un percorso di ricerca (teorico e pratico) sull'immagine fotografica, sul suo utilizzo da parte del designer e sulla comprensione e interpretazione dell'immagine stessa come testo, con riferimenti alle discipline semiotiche, alla psicologia della percezione e alle teorie e tecniche della comunicazione visiva.

01/10/2009 – 30/09/2011 – Roma, Italia

● **Design Tutor e assistente per il corso "Analisi dei Sistemi"**

ISIA ROMA DESIGN

Il corso affronta la progettazione di un servizio-prodotto, in una prospettiva sistemica, integrando nozioni di sistemica, sociologia e concentrandosi su nuovi media, tecnologie digitali, interaction design e exhibition design. Il ruolo del designer viene ridefinito non solo come progettista di "oggetti", ma come attore attivo all'interno del sistema sociale e socioeconomico.

20/10/2007 – 14/03/2008 – Pescara, Italia

● **Design tutor per MADA - Master di primo livello A.f.a.m. in Design dell'Accoglienza**

ISIA ROMA DESIGN

01/10/2013 – 30/09/2014 – Pescara, Italia

● **Team leader - Ricerca Universitaria - Design**

ISIA PESCARA DESIGN

Nuovi concept e business model per il distretto regionale della corsetteria, per e in collaborazione con Basilicata Innovazione, Area Science Park.

01/10/2012 – 30/09/2013

● **Team leader - Ricerca Universitaria - Design**

Team leader - Ricerca Universitaria - Design

Ergonomia e design, nuovi concept per aziende del territorio, per e in collaborazione con Area Science Park, Trieste.

01/06/2010 – 30/11/2010 – Roma, Italia

● **Team leader - Ricerca Universitaria - Design**

ISIA ROMA DESIGN

Social Housing: designing to new old, per e in collaborazione con SPES company, Fabriano (AN).

20/10/2007 – 14/03/2008

● **Team leader - Ricerca Universitaria - Design**

ISIA ROMA DESIGN

Workshop Crocs© material, per e in collaborazione con Exo Italia S.r.l. (Crocs© brand), Maserà (Pa).

01/10/2011 – 30/09/2015 – Roma

● **Erasmus Coordinator**

ISIA ROMA DESIGN

Coordinatore didattico Erasmus

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/2015 – 30/06/2019 – Roma, Italia

● **Corso di disegno e tecnica del Fumetto**

SRF - Scuola Romana del Fumetto

Indirizzo Via Flaminia, 29, , Roma, Italia | **Sito Internet** <https://www.scuolaromanadeifumetti.it/>

01/09/2014 – 09/2014 – Barcellona, Spagna

● **Summer school in Creative Illustration**

IED

Indirizzo c/Biada 11, Barcellona, Spagna | **Sito Internet** <https://www.ied.it/barcellona>

13/03/2014 – 14/03/2014 – Roma

layout e progettazione degli spazi commerciali” e visual merchandising

ARKEN SHOP ACADEMY

Indirizzo Roma

10/03/2007 – Roma

Laurea specialistica in Design dei Sistemi

ISIA ROMA DESIGN

Indirizzo Piazza della Maddalena, 53, interno 11, Roma | **Sito Internet** <https://www.isiaroma.it>

10/03/2006 – Roma

Laurea di primo livello in Disegno Industriale

ISIA ROMA DESIGN

Indirizzo Piazza della Maddalena, 53, Roma | **Sito Internet** <https://www.isiaroma.it>

17/09/2000 – Roma, Italia

Maturità Linguistica Sperimentale “Brocca”

LICEO GINNASIO STATALE VIRGILIO

Indirizzo Via Giulia, 38, Roma, Italia | **Sito Internet** <https://www.isiaroma.it>

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto
C2

Lettura
C2

Produzione orale
C2

Interazione orale
C2

Scrittura
C2

francese

Ascolto
A2

Lettura
A2

Produzione orale
A2

Interazione orale
A2

Scrittura
A2

tedesco

Ascolto
A1

Lettura
A1

Produzione orale
A1

Interazione orale
A1

Scrittura
A1

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Social Network / Gestione autonoma della posta e-mail / Posta elettronica / Adobe Creation Suite (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign) / Illustrazione Digitale / Pittura digitale / Adobe (Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe Indesign Adobe Dreamweaver Adobe XD)) / Adobe (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Dreamweaver, Adobe XD))

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

01/08/2013

Primo premio concorso nazionale TED HERO – kubedesing

08/07/2003

Secondo posto al concorso nazionale "Disegnare il granito sardo" – Comune di Sassari

PUBBLICAZIONI

LEGGERE LO SPAZIO

2019

978-88-942824-8-1

Fondazione MAXXI, Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, Roma

LEGGERE LO SPAZIO. 2° EDIZIONE

2021

ISBN 978-88-945395-4-7

Fondazione MAXXI, Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, Roma

FOODOLOGY - guida scientifica semiseria all'analisi sensoriale di un piatto

2017

ISBN 978-88-580-1902-3

Gribaudo -IF- Idee editoriali Feltrinelli, Milano

DESIGN FOR 2014, PROMOTE DESIGN (selezionato)

ISBN 978-88-97686-68-2

Logo Fausto editore, Bologna.

adi Codex (selezionato)

2009

ISBN 978-88-97686-68-2

Fondazione Valore Italia ed.

UN MUSEO INTERPRETATO

2013

ISBN 978-88-6060-538-2

Palombi & Partner Srl, Roma

METHODS, MODELS, SIMULATIONS AND APPROACHES TOWARDS A GENERAL THEORY OF CHANGE. PROCEEDINGS OF THE FIFTH NATIONAL CONFERENCE OF THE ITALIAN SYSTEMS SOCIETY.

2012

ISBN 978-981-4383-32-5

World Scientific