



Scheda delle Attività Didattiche a.a. 2022/2023

Denominazione insegnamento:	Economia Industriale
SAD (settore artistico disciplinare):	ISSE/01
Nome del docente responsabile:	Donatella Furia
Numero di crediti formativi (CFA):	4
Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:	Terzo
Semestre di svolgimento delle lezioni:	Primo
Contenuti del corso	<p>L'analisi dei comportamenti delle imprese, i criteri di scelta dei progetti e la loro realizzazione costituisce il nucleo fondamentale del Corso. In particolare, oltre ad identificare ed esaminare le variabili che portano le imprese ad adottare determinate strategie, nell'ambito di diversi contesti di mercato, si analizza l'innovazione come problema economico, affrontando le caratteristiche del cambiamento tecnologico, la sua trattazione nelle teorie economiche, i meccanismi dell'innovazione, il ruolo che svolge nelle strategie delle imprese e nell'evoluzione dei sistemi economici. L'analisi è svolta con riferimento a modelli teorici e col supporto di alcuni casi pratici.</p> <p>Il corso sarà articolato in due parti. Una prima, di carattere teorico i cui contenuti sono quelli meglio precisati di seguito. Una seconda parte, di tipo pratico, che consiste nella formulazione da parte degli studenti di una strategia di presentazione e commercializzazione di un nuovo progetto. In questa seconda parte, in particolare, gli studenti si eserciteranno all'analisi di un caso di studio, preferibilmente inerente un loro progetto sviluppato nel corso del triennio, che incroci le tematiche dell'innovazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione allo scopo di implementare una strategia di mercato finalizzata alla realizzazione del progetto stesso.</p>

Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> – Schilling M.A., Izzo F. (2022), <i>Gestione dell'innovazione</i>, McGraw-Hill Education. – Ulteriore materiale didattico reso disponibile durante il corso.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi che si intende perseguire sono quelli di fornire una solida base metodologica che consenta di valutare i presupposti teorici, i fondamenti analitici e la robustezza empirica di ipotesi e proposizioni di economia industriale, con particolare attenzione alle interazioni strategiche tra imprese e alla regolamentazione a tutela della concorrenza (e quindi dello sviluppo socioeconomico), in un contesto nazionale e internazionale. Si prevede, inoltre, l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze generali ai problemi concreti di realizzazione delle attività innovative, unendo teorie e pratiche sui problemi dell'innovazione.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Il corso si articolerà in lezioni frontali (prima parte), esercitazioni e revisioni (seconda parte). La didattica, quindi, includerà la formazione al lavoro di gruppo e individuale nella preparazione e nella comunicazione del caso di studio.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale e/o scritto
Programma esteso	<p>Prima parte - Contenuti teorici</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cos'è l'economia industriale; 2. Richiami di microeconomia; 3. Le diverse forme di mercato; 4. Le fonti dell'innovazione; 5. Forme e modelli dell'innovazione, 6. Conflitti di standard e disegno dominante 7. Scelta del tempo di ingresso nel mercato 8. Definizione dell'orientamento strategico 9. Scelta dei progetti di innovazione 10. Strategie di collaborazione 11. Meccanismo di protezione dell'innovazione. <p>Seconda parte – Caso di studio</p>