



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

via Cesare Battisti, 198 - 65123 Pescara

Codice Fiscale: 91137250683 - Tel. 085.2059763 /



867

E-mail: isiape@isiadesign.pe.it PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it Sito

web: www.isiadesign.pe.it

Scheda delle Attività Didattiche a.a. 2022/2023

Denominazione insegnamento:	LINGUAGGI MULTIMEDIALI
SAD (settore artistico disciplinare):	ISDC/02
Nome del docente responsabile:	GIORGIO CIPOLLETTA
Numero di crediti formativi (CFA):	4
Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:	2023
Semestre di svolgimento delle lezioni:	Secondo semestre
Contenuti del corso	<p>Si intende fornire alcuni elementi teorici in merito alle ricerche artistiche che rielaborano criticamente gli elementi costitutivi della comunicazione multimediale e ne esplorano i diversi codici e strategie. Il corso si articolerà in lezioni teoriche offrendo una visione critica e partecipata a mostre, spettacoli teatrali, cinema e video arte ecc ... Verranno affrontate alcune opere di artisti che tematizzano e riorganizzano i diversi codici dei linguaggi utilizzati nella comunicazione multimediale: i linguaggi del corpo, della parola scritta stampata o registrata, dell'immagine grafica, pittorica, fotografica, cinematografica e televisiva, del suono analogico e digitale.</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione al corso: il multimediale.- I media e la comunicazione.- Cultura visuale- Arti multimediali: dal corpo all'algoritmo- Laboratorio progetto esame.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Lev Manovich, <i>Il linguaggio dei nuovi media</i>, Olivares, Milano, 2002.

	<ul style="list-style-type: none"> - Domenico Quaranta, <i>Surfing con Satoshi. Arte, blockchain e NFT</i> Postmedia Books, Milano, 2021. - Elena Giulia Rossi, <i>Mind the gap</i>, Postmedia Books, Milano, 2020 - Andrea Balzola, Anna Maria Monteverdi, <i>Le arti multimediali digitali</i>, Garzanti, Milano, 2004, pp. 175-424; 540-572.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di inquadrare in maniera storico-teorica le tematiche della comunicazione orizzontale nella società contemporanea, con particolare riferimento alle novità introdotte dal digitale.</p> <p>Esso intende fornire una conoscenza evolutiva dei media, partendo da una critica delle teorie del linguaggio e dai differenti approcci teorici riguardanti il rapporto fra linguaggio, comunicazione e società.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Esercitazioni individuali e di gruppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Produzione di un elaborato multimediale su una tematica affrontata durante il corso. L'esame orale finale affronterà gli argomenti teorici trattati durante il Corso e la discussione dell'elaborato sopra menzionato.</p>
Programma esteso	<p>Il corso fornisce strumenti di analisi, approfondimento e di etica della comunicazione al fine di guidare lo studente verso l'acquisizione di autonomia e pensiero critico nel campo dei nuovi linguaggi multimediali digitali.</p> <p>Allo studente viene proposto un percorso pratico utile alla comprensione di nuove</p>

	<p>grammatiche e complesse forme di scrittura nel campo dell'interattività, dell'<i>embodied</i> narrative, della transmedialità e della crossmedialità, al fine di acquisire le competenze necessarie per realizzare prodotti multimediali innovativi, in particolare nel campo della media art.</p> <p>Nella prima parte del corso verranno investigati alcuni concetti chiave riguardanti i linguaggi dei nuovi media e l'organizzazione di contenuti multimediali. Durante la seconda parte attraverso strumenti per la progettazione, svilupperanno un'idea di installazione multimediale.</p>
--	---

05/12/2022

Giorgio Cioppetta
