

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Pesce M. Federica

 Via Piansano 69/A, 00189 Roma (Italia)

 (+39) 338 1066404

 f.pesce@meltingpro.org

 www.meltingpro.org

Data di nascita 4/6/78

POSIZIONE RICOPERTA

Project manager

ESPERIENZA PROFESSIONALE

13/01/2013–alla data attuale

Socia co-fondatrice , responsabile area storytelling, project manager , responsabile rendicontazioni progetti europei, docente.

Melting Pro Learning, società cooperativa, Roma (Italia)
www.meltingpro.org

- Responsabile area storytelling – Referente delle attività di sviluppo, ricerca e formazione inerenti la narrazione come mezzo di valorizzazione, sviluppo, promozione, formazione e empowerment.
- Facilitatrice workshop Digital Storytelling (con certificazione dello Storycenter, Berkley, USA www.storycenter.org). Tra gli ultimi workshop facilitati si annoverano:
 - o 01.2023 Train the trainer (storytelling e empowerment) – Progetto ALI con Melting Pro partner
 - o 06.2022 Storytelling per la cultura/leadership – Università di Bologna (Summer School DigitArch)
 - o 03. 2022 Storytelling per la cultura/leadership – Fondazione scuola per il Patrimonio
 - o 01.2022 Storytelling per la cultura – Sole 24 ore Business School (8 ore)
 - o 07.2021 Storytelling per la cultura – Sole 24 ore Business School (8 ore) (Master part time Storytelling e digital marketing per l’arte e la cultura)
 - o 03 2021 Creare comunità online – Master Marketing e Digital Innovation per l’arte e la cultura (registrazione di un modulo online)
 - o Jan/Mar 2021 Storytelling per la cultura – Sole 24 ore Business School (24 ore – Master full time Economia e Management per l’arte e la cultura)
 - o 02.2021 Storytelling digitale per l’empowerment professionale (16 ore)
 - o 03.10.2020 Storytelling per la cultura – Sole 24 ore Business School (8 ore) (Master part time - Arte e Cultura: Strategie di Comunicazione, Digital Marketing e Audience Development)
 - o Ottobre 2019 - Storytelling digitale per i Beni Culturali (fromAzione Co&SO Network, FIRENZE) (24 ore)
 - o Settembre 2019 – Storytelling digitale per i Beni Culturali (Assforseo, Roma) (16 ore)
 - o dicembre 2018 – aprile 2019 laboratori di storytelling digitale presso i licei Mamiani di Roma (30 ore), Dante di Roma (30 ore), Rossellini (30 ore) per la valorizzazione del patrimonio culturale,

- marzo 2019 Cultural Farm di Favara (24 ore) per l'empowerment femminile e lo sviluppo del territorio
- Docente di Euro-progettazione. Tra gli ultimi corsi:
 - Settembre 2021 - Management culturale e europrogettazione – CRCP – ONLINE – Fitzcarraldo (3, 5 ore)
 - Luglio 2021 - Euro progettazione e fundraising nell'ambito del piano formativo POR FSE – Regione Veneto/Melting Pro (4 ore)
 - Giugno 2021 - euro progettazione e fundraising culturale - Melting Pro (4 ore)
 - Giugno 2020 - euro progettazione e fundraising culturale - Melting Pro (6 ore)
 - Giugno 2019 - euro progettazione e fundraising culturale - Melting Pro (4 ore)
 - ottobre 2018 – euro progettazione e fundraising nell'ambito del piano formativo POR FSE 2014-2020 - Across – Padova (6 ore)
 - ottobre 2018 – Management culturale e europrogettazione – CRCP – Torino – Fitzcarraldo (8 ore)
- Sviluppo attività di networking
- Responsabile per la rendicontazione economica dei progetti europei in corso
- Progettazione, sviluppo e coordinamento di progetti di ricerca, sviluppo e formazione nel settore culturale, a livello nazionale e europeo. Tra cui:

Progetti in corso:

Progettazione e project management del progetto europeo **Eureka _ European Urban Regeneration Knowledge Alliance** – per lo sviluppo di un curriculum internazionale a livello di master universitario che porti alla formazione di un rigeneratore/innovatore urbano. (2021 - 2023) Responsabile scientifica per Melting Pro

Progettazione e project management del progetto europeo **FutureAbilty - Digital and transversal skills for online teachers** per lo sviluppo di metodologie didattiche per un ottimale insegnamento online attraverso l'uso di metodi visivi, incluso lo storytelling. (2021 - 2023) Responsabile scientifica per Melting Pro

Progettazione e project management di **Refurbish Ninja – Ricalare la tecnologia per un futuro sostenibile**, un progetto nazionale di innovazione sociale e di economia circolare per la riqualifica delle periferie di Pescara - Responsabile scientifica per Melting Pro

Live Museum , Live Change - POR FESR Atelier Arte Bellezza Cultura (ABC). (Dicembre 2018 – Aprile 2020) Il progetto intende trasformare i **Mercati di Traiano** in un luogo interattivo e accessibile a diversi tipi di pubblico dove nuove visioni e usi possano generare opere e narrazioni in armonia con il *genius loci*, rinnovando cicli vitali, dialoghi e relazioni tra interno ed esterno, attraverso Atelier d'artista per la creazione di un giardino dinamico/trasformativo, Laboratori di narrazione (digital storytelling), Atelier di drammaturgie sonore ,Laboratori di creazione artigianale (ruolo: gestione, ricerca, laboratori di storytelling digitale, contest per giovani designer).

Io e il mio posto nel mondo. percorsi per il benessere e il reinserimento sociale di giovani detenuti. (Marzo 2019 – Marzo 2020). Laboratori per persone tra i 16 e i 24 anni di età sottoposte ad almeno un provvedimento definitivo di condanna emesso dall'Autorità giudiziaria (Ruolo: Gestione laboratori di storytelling digitale)

MU.SA - MUseum Sector Alliance – Progetto Europeo Erasmus plus – Sector Skills Alliance. Il progetto Mu.SA (1/11/ 2016 - 31/10/2019) ha l'obiettivo di individuare e formare dei nuovi profili professionali nel settore museale in particolar modo legate alle competenze digitali e trasversali colmando il crescente distacco tra educazione formale e mondo del lavoro. Sulla base di una analisi delle competenze e dei fabbisogni il consorzio lavorerà alla creazione di un insieme di profili professionali emergenti per affrontare i bisogni crescenti dei professionisti museali. (Ruolo: co-progettazione, project management e ricerca e formazione)

Curriculum vitae

Attività o settore Cultural management, ricerca e formazione

01/06/2011–alla data attuale

Project manager and ricercatrice, Socia co-fondatrice

Melting Pro Laboratorio per la cultura, Roma (Italia)

www.meltingpro.org

- Responsabile per la rendicontazione economica dei progetti europei in corso
- Responsabile amministrativa
- Progettazione, sviluppo e coordinamento di progetti di ricerca e formazione nel settore culturale, a livello nazionale e europeo

Tra cui (*Principali progetti conclusi*):

ArtS_Skills for the Creative Economy – finanziato dal Programma europeo Erasmus plus, Sector Skills Alliances, KA2 (dicembre 2014 - novembre 2017) Unico progetto nel settore delle industrie creative presente tra i sei finanziati nel 2014 dal programma Erasmus plus, ArtS intende rispondere ai fabbisogni del mercato del lavoro culturale attraverso un programma di ricerca e formazione internazionale. <http://arts-project.eu> (ruolo: project manager)

StoryA_STORY Abroad: validating and connecting experiences of working and Studying abroad through digital storytelling - Programma Erasmus Plus, Capacity Building in the field of Youth. Aprile 2015- marzo 2016. Il progetto ha l'obiettivo di Certificare e valorizzare le competenze e le abilità acquisite durante un'esperienza di lavoro o studio all'estero. <http://meltingpro.org/progetti/story-abroad-2/> (ruolo: progettazione e coordinamento scientifico)

GIRA. Giovani stoRyteller urbAni – Programma Be@ctive, Unione delle Province Italiane (UPI) e dall'Agenzia Nazionale Giovani (marzo - settembre 2015) con l'obiettivo di promuovere il piceno dando voce alle storie di vita di giovani under 35 che lo attraversano nel quotidiano <http://www.digitalpublish.it/book/cup/gira/> (Ruolo: docente e facilitatrice nei workshop di digital storytelling)

INTUS_ Intelligenza Ambientale, Narratività, Tagging Delle Risorse Urbane e Sensoristica Diffusa - MIUR, Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013, Smart Cities and Communities and Social Innovation (ottobre 2012 - aprile 2015) progetto di valorizzazione dell'archivio CIDMA attraverso tecniche di digital storytelling. <http://www.intuscorleone.it/it/> (ruolo: ricercatrice e project manager)

Attività o settore Progettazione culturale

10/11/2004–30/10/2014

Project manager e ricercatrice

Istituto Luigi Sturzo, Roma (Italia)

Attività di progettazione, ricognizione sulle nuove opportunità di finanziamento, collaborazione nella creazione di nuove reti di partnership, collaborazione nella redazione di formulari e relativi allegati, collaborazione nella redazione di progetti per le linee programmatiche nel settore culturale e formazione.

Ha progettato e gestito diversi progetti, tra cui (principali progetti conclusi):

2010. Progettazione – 2011 -2014 Coordinamento e Ricerca. Progetto Enkdist-European Network for Knowledge diffusion of DIgital StoryTelling (518967-LLP-1-2011-1-IT-KA3-KA3NW). Promosso nell'ambito del programma LLP, KA3 Network, il progetto valorizza lo Storytelling come metodologia di apprendimento formale, non formale e informale. L'obiettivo è favorire lo Storytelling Digitale (DST), attraverso la realizzazione di una comunità di pratica virtuale. www.dtellers.eu

2009. Progettazione. 2010 -2011 Coordinamento Progetto Giuli.A : Giulio Andreotti Archive, progetto per la valorizzazione degli Archivi di Giulio Andreotti, custoditi presso l'Istituto

Luigi Sturzo, finanziato da Filas nell'ambito del POR 2009.

2005. Progettazione. 2006-2010 Coordinamento e ricerca applicata per il progetto LC³, Laboratorio Pubblico-Privato Di Ricerca Sul Tema Della Comunicazione Delle Conoscenze Culturali [Bando per la realizzazione e/o il potenziamento di laboratori di ricerca pubblico-privati, attraverso il finanziamento di progetti di ricerca industriale e di formazione (DD 14 marzo 2005 prot. n. 602/Ric/2005) MIUR] e il corso di Alta Formazione per Esperto in Contenuti Culturali in Rete a esso congiunto. <http://lc3.spacespa.it/>

- AA. 2021/2023 Docente
ISIA di Pescara
Corso di Teorie e Tecniche della Comunicazione/Sociologia della comunicazione
- AA 2021/2022 Docente
Accademia Belle Arti di Macerata
Sociologia dei nuovi Media
- 01/04/2014–01/06/2014 Project manager
Circo e Dintorni (Italia)
Co-progettazione della proposta JR Circus, finanziata dal programma Europa Creativa, progetti di cooperazione piccola scala. Il progetto ha promosso un modello di cooperazione culturale, ampio e inclusivo, che intende il circo contemporaneo come un potente strumento di cittadinanza attiva e trasformazione sociale a livello europeo (ottobre 2014 - marzo 2016)
- 01/03/2011–29/10/2016 Membro
Co-Design Roma, Rome (Italia)
www.codesignjam.it
Mentoring e organizzazione delle seguenti iniziative che promuovono la cultura della co-progettazione: Global Sustainability Jam Rome; Global Service Jam Rome; Design Jam Rome
- AA 2012/2013 Docente
Accademia delle Belle Arti di Urbino, Urbino (Italia)
Cattedra di informatica di base. Nel corso è stato attivato un laboratorio di digital storytelling
- 01/01/2008–30/09/2013 Docente
La Sapienza Università di Roma, Roma (Italia)
Digital Storytelling LAB (ottobre 2013)
Dipartimento di Psicologia
Tecnologia, Design e progettazione europea (settembre 2008 e settembre 2009) nell'ambito del progetto Italia- Mercosur per la collaborazione italiana allo sviluppo comunitario nei Paesi Latino Americani. Il corso si è svolto a Montevideo, Uruguay.
Dipartimento Itaca e Cirps (Sapienza Università di Roma) con Cooperazione Italiana e Mercosur.
Interior and Exhibit Design (2008) assistente nell'ambito del corso di laurea Industrial Design, Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni. Dipartimento ITACA
Materiali e elementi innovativi (2008) assistente al corso "Laboratorio di costruzione dell'Architettura" nel corso di laurea Architettura EU Facoltà di Architettura Ludovico

Curriculum vitae

Quaroni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/01/2006–11/06/2011	Dottorato in Arti Design e Nuove Tecnologie Sapienza Università di Roma, Roma (Italia) Social Design e Co-Design Tesi: rEsistere creativamente, il design di denuncia politica Relatrice: Prof. Maria Caterina Redini	Livello 8 QEQ
01/09/2003–01/09/2004	Advanced Master in Intelligenza Artificiale Katholieke Universiteit Leuven, Leuven (Belgio) Intelligenza Artificiale indirizzo Scienze Cognitive; Tesi discussa: Cognitive and Perceptual Cues on Object's Grasping Points. Relatore: J. Wagemans	Livello 7 QEQ
01/09/1997–09/04/2002	Laurea in Filosofia La Sapienza Università di Roma, Rome (Italia) Filosofia del linguaggio, filosofia della scienza, logica, scienze cognitive, bioetica	Livello 7 QEQ

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
francese	B2	B2	B2	B2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Pesce F.,) L'arte e spazio pubblico, l'arte è spazio pubblico in Arte e spazio pubblico. Un progetto della Direzione generale creatività contemporanea e della Fondazione per i Beni e le Attività Culturali, Silvana Editoriale, 2023 Milano.

Pesce F., Centra F.T., (2022) *Città del Futuro OvestLab*, In Conectando Audiencias Italia N.7 Mettersi in Ascolto

Pesce F., (2021) *Storytelling territoriale tra sogno e realtà*, in *SuperHero di quartiere* – a cura di Melting Pro.

Pesce F., Silvaggi A., (2020) *Le nuove professioni del settore Museale* in Conectando Audiencias Italia N.4 *Siamo Pronti a cambiare?*

Silvaggi, A., Pesce, F. (2019) *Museum Professionals in the Digital Era. Agents of change and innovation* in Carpet – Craft , Art and People Together Focus on Audience Development /reperibile online : <http://tresculturas.org/tresculturas/wp-content/uploads/2019/09/Carpet-Digital-Resources-ENG.pdf>)

Pesce, F., (2018) *Il Digital Strategy Manager in un contesto museale*, nel dossier *Progetto MUSA. Nuove tecnologie e nuovi ruoli nei musei*, XXVI, 2018, 4 (reperibile online: <http://rivista.ibc.regione.emilia-romagna.it/xw-201804/xw-201804-d0001/xw-201804-a0023>, ultimo download marzo 2019)

Silvaggi, A., Pesce, F. (2018) *Job profiles for museums in the digital era: research conducted in Portugal, Italy and Greece within the Mu.SA project*, ENCATC Journal of Cultural Management and Policy, Volume 8 / Issue 1 / 2018 / ISSN 2224-2554

Silvaggi, A., Pesce, F. (2018) “The Museum Professionals in the Digital Era. Agents of change and innovation”, Mu.SA - MUuseum Sector Alliance project, ISBN9788897281641

Pesce, F. (2017) *Processi partecipativi per lo sviluppo del territorio* in *Visioni Culturali. Idee e strumenti per favorire lo sviluppo dei territori* a cura di De Angelis L., Pesce F., Romano M, Piceno University Press, Ascoli Piceno. ISBN 978 88 97066 750

Silvaggi, A.,Pesce, F., Bellis. S., (2016) *Digital Storytelling to develop cultural managers' employability* , ENCATC scholars #5, 2016, <http://blogs.encatc.org/encatscholar/?p=1530>

Pesce F., Darrell E., (2016) *Travelling stories. Digital Storytelling with young people studying and working abroad*. ISBN: 978-91- 639-0587-2

Pesce. F., (2015) *La versatilità della narrazione digitale*, in *Digital Storytelling per la valorizzazione dei territori* a cura di De Angelis L., Pesce F., Romano M, Piceno University Press, Ascoli Piceno. ISBN 9788897066422

Pesce F., Silvaggi A., De Angelis L., Romano M., Braga P., (June 2014) *Civil participation through Digital Storytelling to enhance lifelong learning*, Pixel International Conferences proceedings, Libreriauniversitaria.it. ISBN code (978-88-6292-499-3)

Pesce F., (2014) *The Enkdist Project: (best) practice of community (of practice) on digital storytelling*, in *European Network of Knowledge diffusion of Digital Storytelling. Practices and Methodologies*. Published by Ali di Pan, Latina (IT).

De Angelis L., Pesce F., Romano M. (a cura), 2014, *Visioni culturali. Idee e strumenti per favorire lo sviluppo dei territori*, Piceno University Press, 2014, Ascoli Piceno (versione e-book e cartacea), ISBN 9788897066545.

De Angelis L., Pesce F., Romano M., (2013). *La seduzione dell'europrogettazione oltre il 2.0*, Piceno University Press, Ascoli Piceno. ISBN 8897066637

Pesce F., 2013 *Designing (Re)Activism: The Semantic Value of Artefacts in Discursive Design* in *Design Principles and Practices: An International Journal – The international journal of designed object* ISSN: 2325-1379

Pesce F., (2007), *Fiori artificiali e fiori naturali*. Thierry Boutemy floral designer in *DisegnoIndustriale Magazine*.

Pesce F., (2007), *Luce e sostenibilità ambientale*, in *Luce*. ISSN 1828-0560

Pesce F., (2006) *Specificità di dominio e teorie ingenua*, in *l'Architettura della Mente*, Saggi sulla modularità. F. Ferretti e M. Marraffa (curators) Abramo Editore, ISBN: 8883241088

Consulenze

Chair della 8 IVMC - **International Visual Methods Conference – Rome (May 2023 – La Sapienza , Rome)**

Membro del Comitato Scientifico della Summer School **DIGITARCH. Digital Collection Curator for Archaeology 2022** – Università di Bologna

Membro del **Comitato Direttivo della VIII edizione della IVMC- International Visual Methods Conference** Roma (IT)(2022-2023)

Consulente nel progetto della DGCC del Ministero della Cultura - **Arte e Spazio Pubblico** (2021), a cura del MIC e della Fondazione Scuola dei beni e attività culturali

Membro del Comitato Direttivo della VII edizione della **IVMC- International Visual Methods Conference – Cape Town** (SA) (2020-2021)

Membro -International Advisor alla VI Conferenza Internazionale del **Digital Storytelling, NorthAmpton** (USA), settembre 2015

Conferenze

Presentazione del paper “ The true Self – storytelling & empowerment” - conferenza internazionale dello storytelling digitale – USA – June 2023

Presentazione del paper “placed-based storytelling” alla 8 IVMC – International Visual Methods Conference – May 2023 Rome

Partecipazione e presentazione del paper “ storytelling e sostenibilità ambientale” alla conferenza internazionale dello storytelling digitale, Loughborough University, Giugno 2022
Partecipazione alla maratona digitale organizzata sullo storytelling digitale, Loughborough University, Giugno 2021

Partecipazione alla “Leadership Summit on Applied Storytelling”, Novembre 2020 organizzata dalla Loughborough University

Partecipazione agli incontri di Storytelling online – Seven steps promosso dallo Storycenter di Berkley, Aprile 2020

Presentazione del progetto Live Change Live Museum alla VI conferenza internazionale Visual Methods, Bucarest 2019

Organizzazione della conferenza Musei del Futuro, Competenze digitali per il cambiamento e l'innovazione, MAXXI, Roma, marzo 2018

Presentazione del progetto StoryA alla Sixth International Digital Storytelling Conference NorthAmpton (USA), settembre 2015

Organizzazione della conferenza internazionale A slice of life. New ways of using digital storytelling for lifelong learning, Bruxelles, Belgium, ottobre 2014

Presentazione del progetto Enkdist alla conferenza internazionale "A slice of life. New ways of using digital storytelling for lifelong learning", Bruxelles, Belgium, ottobre 2014

Presentazione virtuale del paper Civil participation through Digital Storytelling to enhance lifelong learning alla conferenza The Future of Education, Pixel International Conferences, Firenze, Giugno 2014

Presentazione dei progetti Intus e Diamond alla conferenza internazionale Digital Storytelling in Time of Crisis, Atene, Grecia, maggio 2014

Organizzazione del Road Show. Enkdist: a Eu prospective e presentazione di StoryBox alla V conferenza internazionale del Digital Storytelling, Ankara Turchia, Maggio 2013

Presentazione di StoryBox - strumento di raccolta di storie urbane realizzato da Melting Pro - presso l'evento Rigenerazione Ostiense, Officine Libetta, novembre 2013

Presentazione di StoryBox alla Open House, Officine Libetta, novembre 2012

Il/la sottoscritto/a M. Federica Pesce dichiara, ai sensi del D.P.R. n.445/2000 e s.m.i., consapevole della responsabilità penale in cui incorre chi sottoscrive dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art.76 del

D.P.R. 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato, che i fatti, stati e qualità riportati nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

Inoltre il/la sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo 196/2003.

Roma li, 07.09.2022

M. Federica Pesa